SENNA AUTOMOTORES

6° Edición
Abarca el periodo comprendido
01/01/2025 – 31/12/2025

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2026



COMPROMISO QUE TRANSFORMA

1 MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE GRI 102-14

Gracias por permitirnos compartir con **ustedes un nuevo reporte de Sustentabilidad de SENNA AUTOMOTORES S.A.**

La compañía nació con la filosofía de Toyota Argentina, y que es aparte de ser una empresa con alto grado de eficiencia en términos económicos, una muy cuidadosa del medio ambiente y sumamente respetuosa de las variables que convergen a ella. La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía adopta una forma circular a fin de que se produzca un cierre de ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Esto implica la necesidad de diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que estos regresan a la naturaleza o se convierten en insumos de otros productos manufacturados. Es un modelo equilibrio fundamental.

En la actualidad, uno de los objetivos mayores es reducir los impactos ambientales negativos propio del funcionamiento de la empresa. Es por ello que nos encontramos abocados a utilizar recursos que nos brinda la naturaleza misma, por ejemplo: el agua de lluvia es almacenada y utilizada para el lavado de vehículos y para realizar limpieza interna que demanden este vital componente.

Otra variable que incorporamos es la de energía eléctrica generada por paneles solares y que, a través de los mismos, estamos haciendo un importante aporte de ahorro de las mismas que provienen de la red interconectada. Este porcentual supone una nada despreciable 15 a 25% del total del consumo interno.

No solo nos esforzamos en minimizar los impactos ambientales a través de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental denominado ISO 14001, sino que también consideramos, la seguridad y salud de los trabajadores y clientes una prioridad dentro de nuestro desarrollo como concesionario.

Presentamos con gran entusiasmo nuestro informe anual que destaca las acciones sostenibles llevadas a cabo en materia de responsabilidad social durante el periodo 2025, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y las Normas GRI (Global Reporting Iniciative), refleja nuestro compromiso con la transformación positiva del mundo. Como parte del Desafío Ambiental 2050 al que nos alineamos como Concesionarios de Toyota estamos comprometidos a comercializar vehículos, repuestos, accesorios oficiales y servicios de posventa de Toyota optimizando el uso de los recursos.

En dicho reporte no solo queremos compartir los resultados de nuestro trabajo sino que también queremos a través del mismo generar concientización de todos nuestros colaboradores a través de su difusión y ayudar a las empresas a comprender la importancia que tiene esta herramienta hacia métodos de trabajos más seguros, más amigables con el medio ambiente y en respeto con la sociedad, estableciendo objetivos cuantificables, demostrables y sobre todo colaborar con una comunidad determinada o perseguir un fin social específico, es

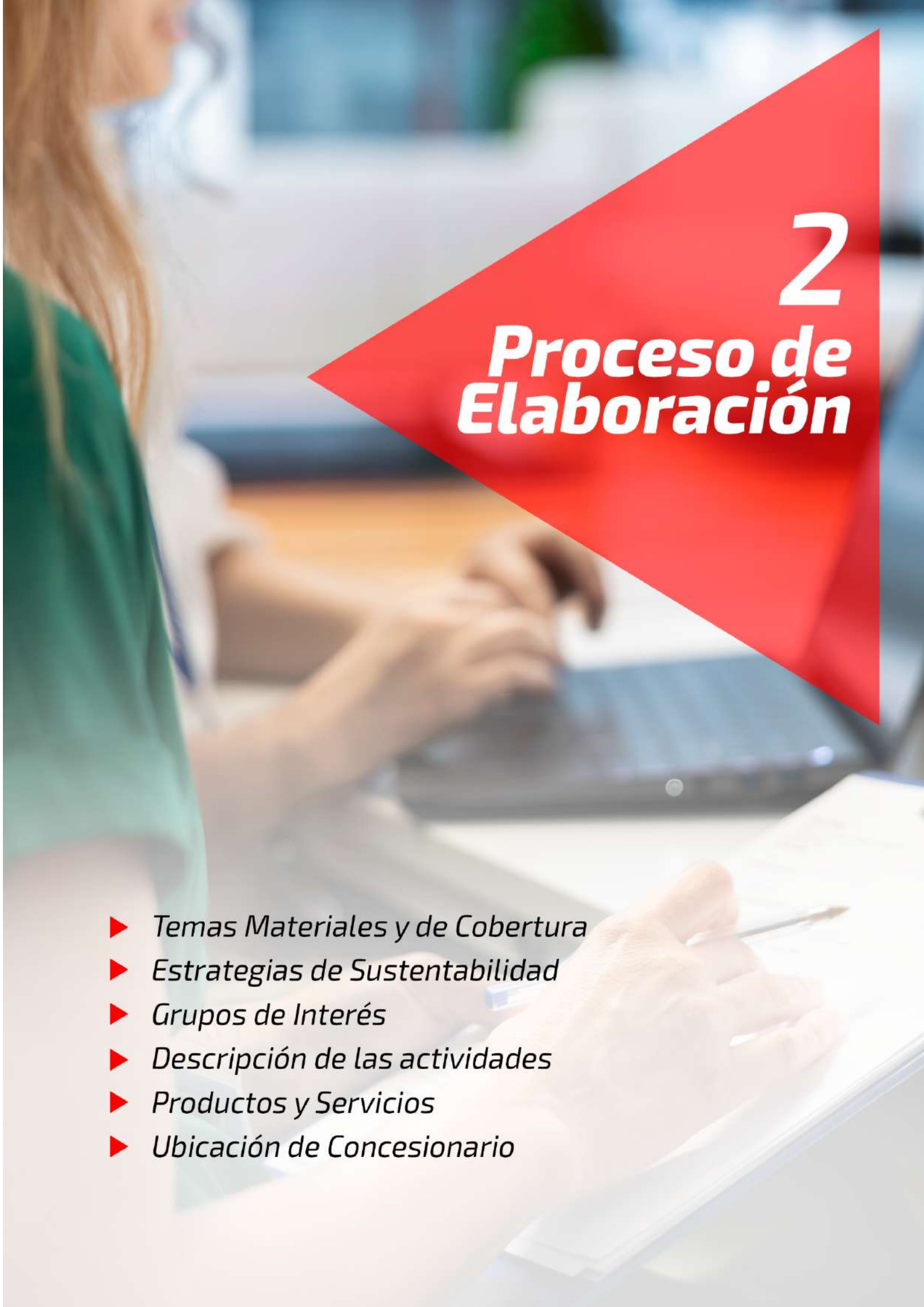
por ello que el concesionario a través del centro comunitario Daniel Herrero en conjunción con participación del estado provincial genera diferentes actividades talleres gratuitos, servicio de atención pediátrica, odontología, vacunación, talleres de alimentación saludable y prevención de suicidios entre otras actividades.

Queremos ser parte de una sociedad consciente con el medio ambiente y el uso de sus recursos naturales ayúdenos en esta difícil tarea.

Los invitamos a recorrer nuestro informe y conocer qué significa la sustentabilidad para nosotros. Los avances que hemos alcanzado desde lo económico, social y ambiental nos generan una gran satisfacción, pero también nuevas oportunidades para seguir creciendo.



Lic. Ricardo Dalale Presidente



2 Proceso de Elaboración

- *Temas Materiales y de Cobertura*
- *Estrategias de Sustentabilidad*
- *Grupos de Interés*
- *Descripción de las actividades*
- *Productos y Servicios*
- *Ubicación de Concesionario*

2 PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE GRI 2-3a – 2-3b

SENNA AUTOMOTORES S.A. presenta su sexto Reporte que abarca la información y el desempeño económico, social y ambiental bajo los Estándares del GRI Referenciado.
Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del 01 de Octubre 2025 al 01 de Octubre de 2026 en lo que respecta al Desempeño contable de la organización. Mientras que el Desempeño Ambiental y Social el mismo abarca del 1 de Enero al 31 de Diciembre 2025.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el Programa de Desarrollo RSE para concesionarios, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia automotriz, su política de responsabilidad social y los compromisos de Toyota Motor Corporation y la agenda 2030, adoptada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS Naciones Unidas).

En función de cada uno de los temas definidos como materiales, se desarrolló el contenido del reporte, que fue aprobado por el Presidente de la compañía. Cada capítulo aborda los principales aspectos y las mediciones de estos temas.

TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA GRI 2-23, 3-3

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como:

“El informe debe abordar aspectos que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”. La materialidad implica identificar y abordar los temas más relevantes y significativos para la organización y sus partes interesadas en términos de sostenibilidad.

GRI 201 & 205	GRI 302, 303, 305 & 306	GRI 413
Desempeño Económico transparente y Políticas Anticorrupción con controles cruzados.	Eficiencia energética fotovoltaica, captación pluvial, huella de carbono y reciclaje.	Inversión social directa mediante el Centro Comunitario Daniel Herrero en B° Libertad.

Este reporte demuestra el objetivo y compromiso de **SENNA AUTOMOTORES S.A** de contribuir al desarrollo sostenible y se enfoca en la mejora continua. En este sentido, el principal desafío que tiene **SENNA AUTOMOTORES S.A** para años futuros es continuar trabajando en la mejora continua de su estrategia y resultados, así como la consulta directa a otros grupos de interés considerados como prioritarios, que permitan evidenciar con claridad la matriz de materialidad en los próximos reportes y generar consciencia a través de la difusión del mismo.

ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-12, 2-13, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2)

En nuestra organización, hemos desarrollado un proceso interno integral para la toma de decisiones y la gestión de la sustentabilidad. Este enfoque se implementa en todas las áreas de nuestro negocio y es impulsado por la dirección. Es por ello que la firma toma como referencia los ejes del pacto global, apuntando a la gestión de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por Naciones Unidas en 2015, es el acuerdo global más ambicioso en materia de desarrollo, aprobada por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de las Naciones Unidas.

Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos. A través de los cuales, promete terminar con la pobreza en todas sus formas y poner fin al hambre en una sola generación; garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; promover el crecimiento económico y el pleno empleo productivo; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, entre otros. En este marco, desde **SENNA AUTOMOTORES S.A** identificamos los siguientes ODS como prioritarios, los que guían nuestras acciones de Responsabilidad Social, siendo estas las siguientes:
Durante 2025 trabajamos principalmente en 6 de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por las Naciones Unidas para la agenda 2030:



ESTRATEGIAS A GRUPO DE INTERESES GRI 2-29, 3-3

A través de un proceso de identificación de nuestros grupos de interés se han determinado a los siguientes:



Alineada con su casa matriz, **SENNA AUTOMOTORES S.A** asume compromisos de desempeño que son evaluados globalmente.
Asimismo, opera con enfoques de gestión locales, en línea con su compromiso global para una gestión eficiente y transparente con sus principales partes interesadas: proveedores, casa matriz, clientes y empleados.

PUNTOS DE CONTACTO PARA REALIZAR CONSULTAS SOBRE EL INFORME:

GRI 2-3ª

El informe se encuentra disponible: www.sennaautomotores.com.ar
Nombre: Daniel Basbus / Pablo Peroggi
Correo: daniel.basbus@sennaautomotores.com.ar
pablo.peroggi@sennaautomotores.com.ar
Posición: Responsables de Gestión Ambiental- Seguridad Salud Ocupacional - Ambiente
Teléfono: 3855855427

SENNA AUTOMOTORES S.A, única concesionaria oficial de Toyota hace casi 20 años en la Provincia de Santiago del Estero.



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN (GRI 102-1, 102-2)

Somos una empresa dedicada a la Administración y ventas de vehículos 0km, y Usados. Servicios de mantenimiento y reparación inherente a los vehículos, chapa y pintura, venta de repuestos y accesorios, desarrollando y promoviendo dentro de la mejora continua el cuidado del medio ambiente mediante la implementación de planes voluntarios estableciendo metas y objetivos progresivos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Vehículos: comercialización de automóviles, pickup, camionetas nuevos y usados de la marca Toyota.
Plan de Ahorro: Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo.
Compañía Financiera: nos comprometemos a brindar servicios financieros de excelencia, que crean valor para nuestras marcas.
Repuestos y Accesorios: únicos por su calidad y durabilidad, permiten hacer los vehículos tan únicos como cada cliente.
Chapa y Pintura: Nos esforzamos para que su vehículo sea original.
Con el fin de mejorar continuamente la calidad de sus servicios, proporcionar una mayor satisfacción a sus clientes, y siendo conscientes de la necesidad de preservar el medio ambiente y evitar su deterioro,

SENNA AUTOMOTORES S.A. decide realizar su humilde aporte a la sociedad, comprometiéndose a implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14001:2015. Actualmente el concesionario se encuentra trabajando en la transición de la nueva revisión de la norma ISO 14001:2026.-
Entre los principales cambios que trabajara el concesionario serán:

- Refuerzo del análisis del contexto ambiental, incluyendo factores como cambio climático, biodiversidad y disponibilidad de recursos.

- Mayor integración del sistema de gestión ambiental en la estrategia y operación del negocio.
- Consolidación del enfoque basado en riesgos y oportunidades, vinculado a la resiliencia organizacional.
- Mayor énfasis en la evaluación del desempeño ambiental y en la obtención de resultados medibles.
- Ampliación del enfoque hacia la cadena de valor y el ciclo de vida.

UBICACIÓN DEL CONCESIONARIO (GRI 102-1, 102-2)

El concesionario oficial Toyota **SENNA AUTOMOTORES S.A** se encuentra en una de las arterias viales más importantes y de jerarquía de la ciudad capital de Santiago del Estero.

Ubicación y Referencias Geográficas

- **Dirección exacta**: Av. Alsina 2301 (esquina con el Pasaje Paseo Héroes de Malvinas / Juan Manuel Fangio).
- **Entorno vial**: Está emplazado sobre la Avenida Alsina, una vía clave de circulación rápida que conecta diversos puntos estratégicos de la ciudad y facilita el acceso vehicular tanto desde el centro como desde zonas periféricas o rutas de circunvalación.
- **Referencias de la zona**: Se ubica en un sector comercial dinámico y de fácil llegada, muy cerca de intersecciones con otras avenidas principales como la Avenida Leopoldo Lugones, lo que optimiza la visibilidad y el ingreso de vehículos de gran porte, clientes y proveedores.

Características del Establecimiento

- **Infraestructura**: Las instalaciones inauguradas en este predio se destacan por ser amplias, modernas y funcionales. Comprenden sectores diferenciados para la exhibición de vehículos 0km de la marca japonesa, áreas de atención comercial, administración, y un sector integral de servicios de posventa y talleres mecánicos especializados.

- **Accesibilidad**: Al estar situado sobre una avenida ancha, cuenta con cómodo margen de maniobra para el ingreso vehicular y facilidades de tránsito en su entorno inmediato.



- Áreas de trabajo con elevadores automatizados.
- Sala para reparación de motores y cajas de cambio completamente equipadas con herramientas de última tecnología.
- Equipo recuperador de gases de aire acondicionado.
- Sistema automatizado para el reemplazo de lubricantes.
- Sector de venta de repuestos y accesorios originales.
- Áreas de trabajo para reparación de chapa y pintura con dos cabinas de pintura y secado de última generación.
- Área de lavado de vehículos con recuperación de agua de lluvia y tratamiento de sus efluentes mediante decantadores para su posterior vuelco mediante lecho nitrificante.
- Área de Arboretum, plantación de árboles nativos.

➢ Recepción exclusiva para área de postventa.

Escaneá el Código QR
Para ver el video



3
Gobierno

- *Misión, Visión y Valores*
- *Política*
- *Estructura de Gobernanza*
- *Órgano de Gobierno*

3 GOBIERNO GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1

Misión, Visión y Valores

El espíritu de la organización, queda plasmado en la Visión, Misión, Plan Estratégico y Política de **SENNA AUTOMOTORES S.A**. que representan una declaración del compromiso asumido hacia la calidad de los procesos, la protección del ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la responsabilidad social enmarcados en la filosofía de Toyota Way y en la mejora de cada proceso bajo el ciclo de PDCA.
Mejora en cada proceso

El sistema pone su énfasis en la mejora continua, la eliminación de desperdicio (muda) y el valor del compromiso de los colaboradores, incluida la cadena de valor. Impulsamos la excelencia en la fabricación, produciendo lo necesario, en el momento justo, con la mejor calidad y a un precio competitivo.



CICLO PLAN-DO-CHECK-ACTION

En Toyota utilizamos el método Plan-Do-Check-Action para realizar reportes. De esta forma, se ordenan y reportan los problemas, las causas, las contramedidas y las futuras acciones.

Plan Elaboración de estrategias y planes de acción.
Do Implementación de los planes.
Check Evaluación de resultados.
Action Definición de las acciones apropiadas.



Política de SENNA AUTOMOTORES S.A.

Declaración de la Política de Protección del Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo
En **SENNA AUTOMOTORES SA** trabajamos según las normas ISO 14001 de gestión ambiental, utilizando herramientas y sistemas de trabajo apropiados para desarrollar nuestro negocio en armonía con el medio ambiente y garantizando la Seguridad y Salud en el Trabajo del personal propio, contratistas e interesados en general.

Como parte del ciclo de vida de los vehículos, nos comprometemos a reducir el impacto de nuestras acciones y alineamos nuestra estrategia ambiental a la estrategia de Toyota Argentina, guiada por el Desafío Ambiental 2050, a través del cual se promueven nuevas ideas y tecnologías para desarrollar vehículos cada vez mejores, fabricados sustentablemente y enriqueciendo la vida de las comunidades. Y a contribuir con el cumplimento de los objetivos de desarrollo sostenibles de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Como parte de la mejora continua la empresa adhiere al programa Ecodealer el cual fue creado por Toyota Argentina para su red de concesionarios con el fin de motivar la aplicación de acciones, la concientización en el cuidado del ambiente para reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial.

Asumimos la responsabilidad de implementar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental y de trabajar en la implementación del Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional con bases en Normas Internacionales que permita:



CUMPLIR con los requisitos legales vigentes relacionados con la Protección del Medio Ambiente, la Seguridad y Salud en el Trabajo y otros requerimientos de partes interesadas que SENNA AUTOMOTORES S.A adhiera.

PROMOVER la comunicación, consulta y participación de los trabajadores a través de capacitaciones, reuniones y entrenamiento del personal,con el fin de mejorar su conocimientos e instrucción y su compromiso tanto con esta política como con las prácticas tendientes a eliminar los peligros y/o minimizar los impactos asociados con la: Seguridad y Salud en el Trabajo yel Medio Ambiente.-

PROPORCIONAR condiciones de trabajo seguras y saludables para: la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionadoscon el trabajo; eliminar los peligros y reducirlos riesgos para la Seguridad y Salud en el trabajo.-

ESTABLECER objetivos de mejora continua que signifiquen un desafío constante, que contribuyan a la mejora del Desempeño Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajode la Organización.

IMPLEMENTAR los controles operativos necesarios para asegurarel uso eficiente de los Recursos Naturales, la prevención de la contaminación y el funcionamiento adecuado de todas las instalacionesy procesos en pos de la prevenciónde riesgos laborales.

EVALUAR periódicamente el nuestro sistema de gestión integrado para verificar el cumplimiento de losobjetivos y metas establecidos y asegurar la mejora continua en el compromiso de protección del ambientey la salud de los trabajadores.

TOYOTA WAY

Enmarcados en el Toyota Way, todos los Concesionarios oficiales de red llevamos al ámbito local la visión, valores y metodologías que rigen nuestras operaciones guiándonos por una misma cultura empresarial común, orientada a superar las expectativas de nuestros clientes.

El Toyota Way expresa las creencias y valores compartidos por Toyota a nivel global, está basado en la Guía de Principios de Toyota, la cual se define en la misión de **SENNA AUTOMOTORES S.A** y los valores que alientan la construcción de una cultura corporativa que garantiza un espíritu común y un modo de ser y actuar en todas nuestras operaciones.

El Toyota Way se sostiene en dos pilares fundamentales: la Mejora Continua y Respeto por la Gente. Juntos, definen la manera en que las personas tratan a los demás y la manera en que realizan su trabajo.Esta mentalidad guía la toma de decisiones, la calidad y la eficiencia operativa en toda la compañía.



Misión Institucional

Ofrecer automotores de calidad superior, enfocando nuestras acciones en la entrega de un servicio de primer nivel a nuestros clientes, en total compromiso con la filosofía corporativa del Grupo Toyota.

Visión Estratégica

Ser reconocidos como el mejor concesionario de la provincia, respaldados por procedimientos de gestión de calidad, seguridad ocupacional y cuidado ambiental enfocados en relaciones a largo plazo.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA - ÓRGANO DE GOBIERNO

Marco Contextual – Situacional

Desde una perspectiva de desarrollo y de fidelización de personas y procesos, desde la Gerencia de Recursos Humanos, se desarrolla una reingeniería basada en lo que se conoce como el Organigrama Institucional de **SENNA AUTOMOTORES S.A**. Dicho organigrama centra su importancia en poder visualizar los diversos departamentos y servicios de apoyo que constituyen a la organización para lograr con rapidez y flexibilidad la toma de decisiones con referencia a sus diversos niveles operativos y soportes de asesoría para el cumplimiento de la Estrategia Organizacional definida por el CEO, en conjunto con las diversas gerencias que la constituyen. El motivo imperante de la reingeniería estructural surge, además, para lograr el progreso en los diversos sistemas que conforman a **SENNA AUTOMOTORES S.A**, tanto administrativos, financieros, humanos y de comercialización, logrando mejorar los circuitos gerenciales desarrollando mayores instancias de calidad en el momento de su implementación.

El organigrama debe sostener el diseño pleno de la estructura organizacional y por lo cual debe ser un reflejo integro de **SENNA AUTOMOTORES S.A** brindando información sensible y de valor para todas sus gerencias y soportes, generando un ordenamiento en la práctica cotidiana generada por cada actor que integra dicho espacio.

Junto a su desarrollo, se puede observar en el mismo, la cadena de mando, es decir dejar esclarecido que departamento o puesto, persona, depende de quién y con ello se sustenta la explicación de la fundamentación con respecto a los procesos implementados.

Es por todo lo expuesto, de su gran relevancia para la gerencia de Recursos Humanos que subyace en **SENNA AUTOMOTORES S.A**, su diseño e implementación generando desde esta perspectiva las bases sólidas fundacionales para la gerencia respectiva.

Es por ello que se llevó y se llevará a cabo un plan de mejora en ambiente laboral dentro del Programa de RSE 2025-2026 que permitirá:

- Conocer las necesidades y falencias percibidas por el personal de cada área.
- Analizar dicha información en base a la Encuesta de Clima Laboral realizada por TASA.
- Incorporar a nuestro estudio las dimensiones de comunicación interna interpersonales, higiene laboral y equidad para lograr una visión integral de cada una de las áreas.
- Señalar los principales factores que intervienen y afectan al clima laboral.
- Establecer cuáles son los aspectos que contribuyen a generar un ambiente favorable para elaborar un plan de intervención a mediano plazo acorde a la organización.

Puntos bajos a trabajar		ACCIONES / CONTRAMEDIDA	RESPONSABLE
1	Cuidado de los RRHH	a) Reconocer a sus colaboradores por los logros obtenidos. (Generar un plan por cada sector) b) Planificar cursos dentro del concesionario sobre aquellos temas de bienestar e interes del personal.	RRHH - DIRECTOR
2	Buena relación y comunicación entre areas	Actividades en equipo y capacitación para potenciar la buena comunicación, en donde se relacionen las diferentes areas. Contratación de Coaching. Comunicación. Generar actividad fuera de planta con todo el personal para realizar actividades que permitan mejorar la comunicacion interna.	RRHH - DIRECTOR
3	Trabajo en equipo	Proporcionar los recursos necesarios (Personal + Tiempo) para la ejecucion de trabajos en equipo que permitan generar acciones positivas dentro del concesionario. Ej: Reuniones tormenas de Idea y de Mejora continua de procesos.	RRHH - DIRECTOR





4 Desempeño Económico

- *Desempeño Económico*
- *Anticorrupciuón*

4 DESEMPEÑO ECONÓMICO GRI 2-3A – 2-3B

SENNA AUTOMOTORES SA tiene como premisa desarrollar herramientas que permitan cumplir con estándares de desempeño económico, social y ambiental, basándose en la transparencia pública y la responsabilidad empresarial para conseguir tanto un beneficio económico como cumplir con el objetivo que ha trazado en un marco de crecimiento, innovación y generación de empleo genuino. Creemos que el éxito empresarial va de la mano de la construcción de una economía más inclusiva y sostenible, es por ello que se generan proyectos con las entidades gubernamentales locales y provinciales para poder brindar herramientas a personas carenciadas que permitan el crecimiento personal de las comunidades más carenciadas.

Procuramos maximizar la experiencia de compra de nuestros clientes, tomando como base los pilares de calidad y seguridad que nos definen y garantizan vínculos de compromiso y confianza con clientes y colaboradores. Consideramos que para alcanzar la excelencia nuestros empleados deben estar capacitados, es por ello que apostamos a la mejora continua de los procesos internos que respaldan la comercialización de los vehículos y servicios.

Contamos con un Dpto. Contable e Impositivo propio integrado por: Contadora Supervisora, 1 analista contables y 1 administrativo contable. Además, tenemos contratado un Estudio Contable Independiente que tiene a su cargo la realización de auditorías internas permanentes para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización, así como detectar situaciones inusuales.

Se realizan reportes financieros mensuales con el objetivo de tener una imagen real de la situación económica y financiera de la empresa y así permitan realizar al análisis e interpretación de la información para la posterior toma de decisiones.

Se analiza permanentemente la información obtenida del Departamento Contable para estar preparados con información fehaciente que es vital para anticiparse a posibles problemas o confirmar la estrategia utilizada.

Se adecuan canales de comunicación entre el departamento contable y tesorería para una mejor coordinación en la confección de los reportes.

Nuestro objetivo en el desempeño económico es cumplir con los vencimiento y obligaciones tanto del fisco nacional, provincial y municipal, entregando reportes financieros en tiempo y forma con colaboración permanente entre los diferentes sectores de la organización y el estudio externo. Tenemos como responsabilidad corporativa identificar y clasificar los riesgos operativos y legales de la organización partiendo de los pilares de ética, transparencia y confidenciales que el área contable requiere para contribuir al buen gobierno de la organización.

Se ejecutan iniciativas que promueven la generación de empleo, tanto directamente en nuestra organización como a lo largo de nuestra cadena de suministro. Además, nos comprometemos a trabajar en colaboración con la comunidad local, apoyando programas de capacitación, educación y desarrollo que mejoren la calidad de vida de sus miembros.

Los Resultados Contables son evaluados por el Estudio Contable Externo y los Indicadores de Gestión son evaluados posteriormente por el directorio. Para obtener los resultados contables se implementa un Balance Scorcard para determinar la estrategia de la organización, buscando ventajas competitivas. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión se analiza mediante reuniones KAIZEN sobre cada proceso en que se detecten desviaciones a la estrategia del negocio.

ESTÁNDAR VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Nuestro objetivo es crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación. Creemos firmemente que una rentabilidad sostenida a largo plazo no solo beneficia a nuestra empresa,sino que también contribuye al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad en general.

640	6,320	8,942
UNIDADES 0 KM VENDIDAS 2025	SERVICIOS POSVENTA (CPUS) 2025	ATENCIONES TOTALES (TUS) 2025

Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEGD)

Valores expresados en porcentajes sobre el total del Valor Económico Generado:

Concepto (Estándar GRI 201-1)	Grupo de Interés Destinatario	Periodo 2023	Periodo 2024	Periodo 2025
Ingresos por Ventas Netas	Clientes	93%	73,36%	93%
Otros Ingresos Operativos	Servicios Financieros / Posventa	7%	26,64%	7%
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Costos Operacionales de Funcionamiento	Proveedores y Cadena de Valor	83%	66,92%	80%
Sueldos, Salarios y Prestaciones Sociales	Colaboradores Directos	7%	5,65%	6%
Pagos a Proveedores de Capital	Entidades Financieras	1%	0,03%	0,5%
Tasas, Impuestos y Contribuciones	Gobierno Nacional / Provincial / Municipal	5%	6%	3%
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	**Comunidad / Partes Interesadas**	96%	78,6%	89,5%

ANTICORRUPCIÓN (GRI 205).

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)

Se puede definir la corrupción como: “La pérdida de la capacidad, para comprender el verdadero impacto de las propias acciones sobre los demás y sobre sí mismo”, por la tanta toda práctica desleal afectará la imagen corporativa y los resultados de la organización.

El impacto se produce en toda la organización, pudiendo afectar todas las relaciones de negocio inclusive la pérdida de clientes por desconfianza de los mismos en la marca.

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
SENNA AUTOMOTORES S.A. se propone combatir activamente la corrupción en todas sus formas.

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. Encontramos una dura Oposición explícita y manifestó de asumir compromisos, firmar documentación, instrumentar mecanismos de control, asumir consecuencias etc. de algunas de las partes interesadas. Entendemos que la Digitalización y los Controles Cruzados son el camino más eficiente.

A tal fin cambiamos hace ya años la visión de nuestro sistema informático de gestión de un formato de “Carga y Registración” de información a una verdadera “Línea de Montaje” para cada uno de los diferentes lay out de clientes, proveedores, etc., en la que cada colaborador trabaja en su estación.

Categoría Laboral	Región Operativa	Comunicación de Políticas Éticas	Formación Específica (%)
Directores y Socios	Santiago del Estero	12 miembros (100%)	100% Capacitados
Mandos Medios / Jefaturas	Santiago del Estero	6 miembros (100%)	100% Capacitados
Personal Operativo y Administrativo	Santiago del Estero	100% Cobertura	100% Capacitados

Este enfoque es superador al concepto de “proveedor/cliente interno”, apuntando a lograr trazabilidad de cada una de las operaciones.

Por otro lado, los mecanismos de autorizaciones y auditoría son cruzados entre sectores, desde las micro operaciones diarias hasta entre los integrantes del directorio.

Nuestra política anticorrupción. Se encuentran claramente definidas las conductas prohibidas: Conflicto de intereses, Pago de Dádivas, Regalos e invitaciones, Tráfico de influencias, Tráfico de información. Se encuentran claramente definidos los procesos para: Evaluación de terceros, Patrocinios etc.

Desde **SENNA AUTOMOTORES S.A** consideramos que es fundamental para generar confianza con toda la comunidad y generar reputación sobre el manejo empresarial de la firma. Es por ello que ha generado una serie de procedimientos los cuales son comunicados internamente a nuestros colaboradores.

Hemos desarrollado capacitaciones y prácticas grupales en donde se desarrollan estos temas con todo los colaboradores con el objetivo de afianzar los conocimiento y el compromiso individual con los códigos de ética de conducta de la compañía.

Desde la dirección de la empresa se construye la identidad de la organización con el ejemplo de las políticas de actividad diaria, marcando claramente los límites entre “Habilidad Comercial” y “Práctica Desleal” y diferenciando claramente las disconformidades de algunas de las partes interesadas debidas a “Desviaciones o Errores de Proceso” de aquellas que se produjeran por “Mala Fe” de alguno de los integrantes de la cadena de comercialización.

Objetivos y metas

Asegurar la continuidad de la Filosofía y Normas éticas y de conducta, establecidas por los socios, por cada uno de los integrantes de la organización como principio basal y fundamental indivisible a la participación en la misma.

- Desarrollar un análisis de riesgo para determinar corrupción o sobornos dentro de los procesos del concesionario.

Recursos
Desarrollo propio de Soft de Gestión. Circuitos cruzados de autorización y auditoria con final del lay out en el directorio. Reglamento para el uso de Herramientas informáticas. Código de conducta.



Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Cada integrante de la empresa tiene la obligación de notificar a un integrante del directorio todo comportamiento que pueda constituir una vulneración a los principios definidos anticorrupción. La omisión de este acto se considerará de igual magnitud que la falta no reportada. No se utilizarán los canales habituales de reporte de desviaciones o disconformidades.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo a través de mecanismos legales de colaboración con la UIF. Kaizen de mecanismos de autorizaciones y control. Participación del programa RSE bajo estándares GRI.











5 Desempeño Ambiental

- *Desempeño Ambiental*
- *Indicadores de Consumo de Energía*
- *Indicadores de Reducción*
- *de las emisiones de gases*
- *de efecto invernadero*
- *Indicadores de Consumo de Agua*
- *Indicadores de Generación de*
- *Residuos*

5 DESEMPEÑO AMBIENTAL GRI 2-27 – 3-3

Aspectos Materiales: Eficiencia Energética y Energías Renovables, Gestión del Agua, Emisiones, Gestión de Residuos, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo.-

POLÍTICA AMBIENTAL

Con el objetivo de crecer en armonia con el medio buscamos y llevamos a acabo metodos que permitan minimizar los impactos ambientales de las operaciones de nuestra empresa en la comunidad.
Con el fin de establecer una mejora continua en la calidad de sus servicios como asi tambien proporcionar una mayor satisfaccion a sus clientes, y siendo conscientes de la urgente necesidad de preservar el medio ambiente y evitar su progresivo deterioro, ha decidido aportal su humilde contribucion a la sociedad en la que se encuentra inmerso, comprometiendose a incorporar a sus actividades en la forma permanente la implemtacion, mantenimiento y mejoramiento continuo de un Sistema de Gestion Ambiental (SGA) de acuerdo con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14001.-

PRIORIZAR

el cumplimiento de todas aquellas legislaciones, reglamentaciones y ordenanzas de carácter ambiental vigentes, ya sean Nacionales, Provinciales y/o Municipales, y todos aquellos acuerdos a los que la Organización se suscriba relacionados con la preservación del Medio Ambiente.-

IMPLEMENTAR

un SGA mediante capacitación y concientización permanente de su personal directivo y subalterno sobre aquellas actividades que producen impactos en detrimento del Medio Ambiente, como así también influir sobre sus proveedores y contratistas para que mejoren su desempeño ambiental comunicándoles su compromiso con el cuidado del Medio Ambiente.-

OBJETIVOS

Establecer objetivos de mejora continua que signifiquen un desafío constante, que contribuyan a la mejora del desempeño ambiental de la Organización.

CONCIENTIZAR

sobre el uso racional de la Energía y los Recursos Naturales a todo su personal asignando responsabilidades ambientales en cada área y funciones de la Organización.-

PROPORCIONAR

los recursos económicos y humanos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora del SGA, principalmente en los temas relacionados con la capacitación de su personal, la correcta gestión de los residuos generados por sus actividades diarias y el sostenimiento, control y cumplimiento efectivo de los objetivos del SGA.-

EVALUACIÓN

periódica del SGA para verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos y asegurar una mejora continua en el compromiso de Prevención de la Contaminación Ambiental.-

Visión Institucional Ricardo Dalale

Crecimiento en armonía con el medio ambiente, minimizando impactos de las operaciones de nuestra empresa en la comunidad.

Alineación con Toyota Global

Promoción de tecnologías eco- amigables y colaboración estrecha con actores sociales.

Nuevas Políticas TASA (Programa ECODEALER)

Implementación de Política de Encendido/Apagado de Luces y Uso Responsable de Climatización.

Difusión y Validez de la Política Ambiental –Seguridad y Salud en Trabajo

Comunicada por mails, WhatsApp y cartelería. Confirmada apta sin cambios normativos.



TOYOTA

POLITICA AMBIENTAL - SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SENNA AUTOMOTORES S.A. Concesionario Oficial Toyota, dedicado a la **Comercialización de vehículos 0km y usados, repuestos, tareas de reparación inherentes a los vehículos, lavado, cambio de aceite, engrase, chapa y pintura** fija la presente política con el objetivo de llevar a cabo métodos que permitan minimizar los impactos ambientales y los riesgos laborales de las operaciones de nuestra empresa en búsqueda de la mejora continua de acuerdo con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14001 - ISO 45001.

Por ello se compromete a cumplir con las siguientes acciones:

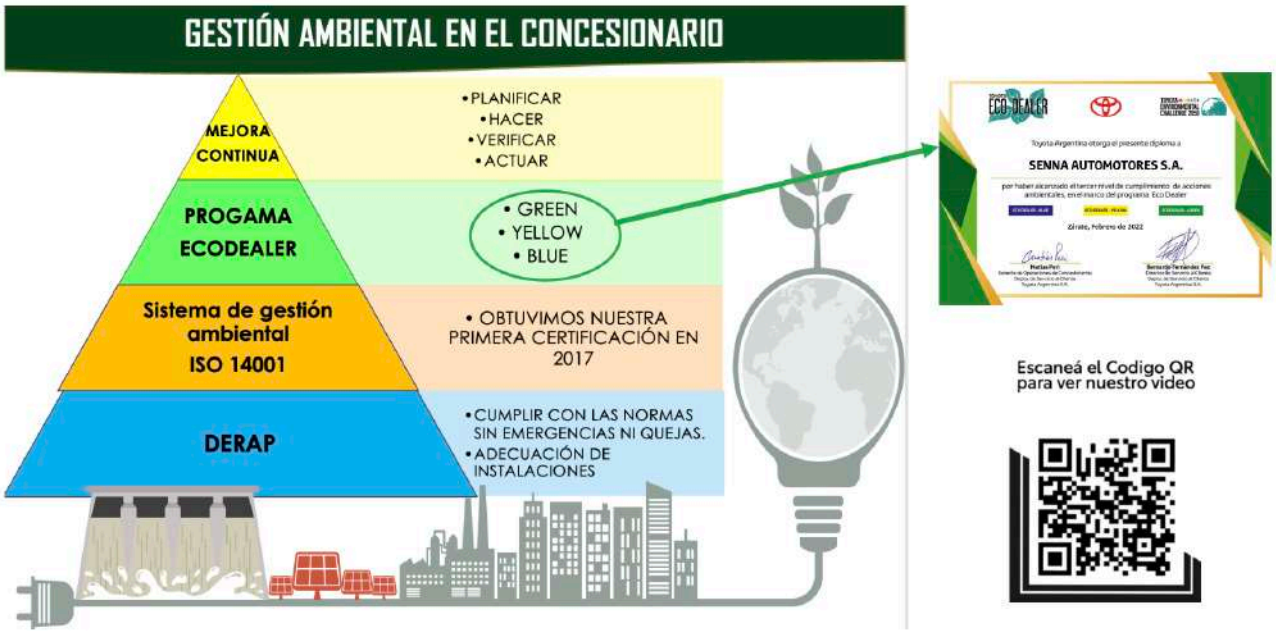
- **CUMPLIR** con los requisitos legales vigentes relacionados con la Protección del Medio Ambiente, la Seguridad y Salud en el Trabajo y otros requerimientos de partes interesadas que **SENNA AUTOMOTORES S.A** adhiera. –
- **PROMOVER** la comunicación, consulta y participación de los trabajadores a través de capacitaciones, reuniones y entrenamiento del personal, con el fin de mejorar su conocimientos e instrucción y su compromiso tanto con esta política como con las prácticas tendientes a eliminar los peligros y/o minimizar los impactos asociados con las Seguridad y Salud en el Trabajo y el Medio Ambiente.-
- **PROPORCIONAR** condiciones de trabajo seguras y saludables para: la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionadas con el trabajo; eliminar los peligros y reducir los riesgos para la Seguridad y Salud en el trabajo.-
- **ESTABLECER** objetivos de mejora continua que signifiquen un desafío constante, que contribuyan a la mejora del Desempeño Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Organización. -
- **IMPLEMENTAR** los controles operativos necesarios para asegurar el uso eficiente de los Recursos Naturales, la prevención de la contaminación y el funcionamiento adecuado de todas las instalaciones y procesos en pos de la prevención de riesgos laborales. -
- **EVALUAR** periódicamente el nuestro sistema de gestión integrado para verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos y asegurar la mejora continua en el compromiso de protección del ambiente y la salud de los trabajadores. –
- **COMUNICAR** nuestro compromiso con el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo a nuestro personal, proveedores y clientes.

Santiago del Estero, 27 de Diciembre de 2021.

Rev. 05

Lic. Ricardo Dalale
Presidente

Se concluye que actualmente es apta, ya que no hubo cambios en la legislación, en las expectativas de las partes interesadas



Objetivos Ambientales y Planificación para Lograrlos

La empresa establece objetivos ambientales que desea alcanzar dentro de sus funciones y en los niveles pertinentes, conociendo previamente los aspectos ambientales significativos y las obligaciones de cumplimiento que se encuentran asociadas a los riesgos y las oportunidades.

Los objetivos ambientales son:

- Medibles
- Monitoreados
- Comunicados
- Coherentes con la política ambiental
- Actualizados según sea necesario



Indicadores de Desempeño Ambiental

Aspectos materiales: Eficiencia energética y energías renovables

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora y la incorporación de nuevas tecnologías, concebido desde el inicio del proyecto del nuevo concesionario. Aplicamos un uso racional de la energía eléctrica, instalando el sistema de iluminación para el ahorro energético, por iluminación LED, instalamos sensores de movimiento, y se encuentra en funcionamiento la instalación de energía solar fotovoltaica. El impacto del consumo de energía se produce básicamente en los procesos administrativos (uso de computadoras y aires acondicionados para la refrigeración uno de los impactos más significativos), proceso de taller durante el mantenimiento de vehículos, proceso de lavado de las unidades y reparaciones de vehículos chapa y pintura. -Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización ha contribuido activamente en la reducción del consumo de energía incorporando todas sus luminarias led, generando políticas de encendido y apagado de dichos artefactos durante el no funcionamiento del concesionario, apagando dichos artefactos durante los días soleados donde se observa una correcta iluminación natural proveniente de las chapas transparentes instaladas en el techo de concesionario, incorporando sistemas de refrigeración de bajo consumo Clase A.

No hay limitaciones puntuales, salvo la propia dinámica del proceso que pueden llevar a desviaciones puntuales que serán tratadas mediante los controles operaciones, monitoreos ambientales, mejora en los rendimientos de generación de los paneles solares y reuniones con los responsables de las áreas.

La organización gestiona la reducción de consumo de energía eléctrica, mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental que permite gestionar los recursos de manera eficiente, con el objetivo de tratar dicho aspecto ambiental y minimizar el impacto que estos puedan generar a lo largo de todo el proceso de la organización.La declaratoria de enfoque de gestión se lleva a cabo a través de políticas integrales, las cuales se encuentra comunicadas a todas las partes interesadas internas y externas, atravesando todos los procesos y los aspectos que componen nuestra actividad.

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora, la incorporación de nuevas tecnologías y la utilización de energías renovables.

Se puede observar un crecimiento significativo del consumo de energía durante los meses de verano proveniente del uso de los aires acondicionados centrales e individuales. El concesionario cuenta en el salón de ventas con grandes ventales los cuales el ingreso de la radiación solar es significativo, aumentando la temperatura interior y generando un sobre trabajo de los equipos de aire, es por ello que se realizarán cortinas en cada uno de ellos para minimizar el ingreso de la radiación solar y disminuir la carga térmica del sector.

A su vez podemos observar una reducción significativa durante el periodo otoño invierno debido a la no utilización de los equipos de refrigeración. El concesionario sigue trabajando para la reducción del consumo eléctrico a través de las buenas prácticas y el mantenimiento periódico de todos sus equipos de refrigeración con el objetivo de minimizar el sobreesfuerzo de los mismos durante los periódicos críticos. (Verano).

La participación de energías renovables en la matriz de consumo energético del concesionario representa una reducción en las emisiones de efecto invernadero de alcance 2 (energía eléctrica comprada provenientes de fuentes contaminantes) por lo que el concesionario se encuentra trabajando en que los paneles solares instalados lleguen a su pico máximo de generación para poder minimizar no solo el consumo eléctrico sino la reducción de emisiones de CO2.



Indicador Consumo Eléctrico

AÑO 2025

Período	Consumo Kw/h (M1 + M2)	PUESTOS DE TRABAJO	Indicador - (M1 / M2) kW/h/P.TRABAJO	Valor de Referencia kW/h/TUS	Indicador kWT/h/TUS	Postventa - Adm (Medidor 1 700020377)	Usado (Medidor 2 700036998)	Indicador Medidor 1 kW/h/TUS
ene-25	50800	95	535		62,6	38500,0	12300,0	47,41
feb-25	41600	95	438		55,5	30600,0	11000,0	40,85
mar-25	29047	95	306		47,7	20552,0	8495,0	33,75
abr-25	16001	95	168	PERIODO: OTOÑO-INVIERNO: 15,9-19,55 (Marzo - Agosto)	25,5	11616,0	4185,0	18,85
may-25	16600	98	169		27,3	12160,0	4440,0	20,00
jun-25	16200	98	165		25,1	11900,0	4300,0	18,42
jul-25	17420	98	178		23,0	11000,0	6425,0	14,55
ago-25	16900	98	172	PERIODO PRIMAVERA-VERANO: 20,9-30,9 (Septiembre - Febrero)	20,1	11500,0	5400,0	13,66
sept-25	20300	98	207		26,2	14000,0	6300,0	18,06
oct-25	18800	98	192		34,2	12000,0	6800,0	21,86
nov-25	36500	98	372		48,9	30000,0	6500,0	40,21
dic-25	40300	98	411		53,8	32500,0	7800,0	43,39
Total	320468			TOTAL	37,5			

Reducción del 3% en Consumo Eléctrico

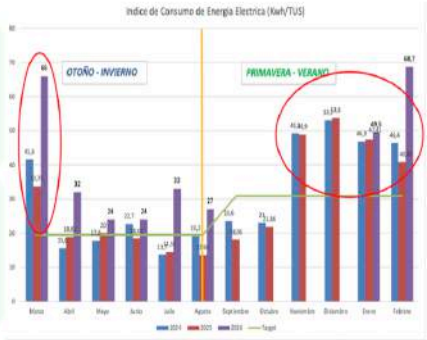
Logrado por concientización del personal, adecuación de tableros e independización de aires acondicionados.

PERIODO 2024-2025

Incremento del 12% en Consumo Eléctrico

Temperaturas durante el periodo de invierno mas bajas lo que provoco el aumento de encendido de equipos de refrigeración.

PERIODO 2025 (Ago)-2026 (Ago)





Plan de Acción: Analizar **comportamiento real de la demanda eléctrica, identificar desbalances, variaciones de tensión, corrientes máximas, factor de potencia, perfiles horarios de consumo y condiciones operativas relevantes mediante empresa especialista en la materia.**

La participación de energías renovables en la matriz de consumo energético del concesionario representa una reducción en las emisiones de efecto invernadero de alcance 2 (energía eléctrica comprada provenientes de fuentes contaminantes) por lo que el concesionario se encuentra trabajando en que los paneles solares instalados lleguen a su pico máximo de generación para poder minimizar no solo el consumo eléctrico sino la reducción de emisiones de CO2.

En Santiago se considera 5 hs diarias de las 11 de promedio. Y casualmente en esas 5 el factor de utilización es el mismo que en las 6 restantes...por lo tanto el aprovechamiento energético es 8% más 8% más 3% del factor de uso... total 19% ese total está reducido por el factor de arquitectura...o sea puede ser más pero no lo es porque la empresa decidió por arquitectura no inclinar los paneles hasta el punto recomendado...en ese caso hubiésemos ganado casi un 6% de producción.



INDICADORES DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Aspectos materiales: Eficiencia Energética, energías renovables, gestión de residuos.
GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

La huella ambiental tiene como objetivo evaluar el costo que tiene una mercancía en todo su ciclo de vida respecto del ambiente y las actividades de organizaciones para adoptar medidas mitigantes y de reducción.
En este sentido, la huella de carbono es una métrica ambiental que calcula la totalidad de las emisiones de GEI generadas, directa e indirectamente, por una persona, un grupo, una organización, empresa o incluso un producto o servicio. Por tal motivo **SENNA AUTOMOTORES S.A** considera de relevancia medir este indicador con el objetivo de conocer su impacto, cuantificar el dióxido de carbono equivalente (CO2e) procedente de su proceso y determinar las medidas mitigantes, de compensación y de reducción.

La unidad de medida de la huella de carbono es el dióxido de carbono equivalente (CO2e). Esta unidad, a su vez, se cuantifica por medio de toneladas o gigagramos (equivalente a 1000 toneladas).

La huella de carbono se mide en masa de CO2 equivalente (CO2e o CO2eq). Se usa así porque el CO2 es el gas más abundante entre los GEI y se utiliza como referencia en la medición del resto de los elementos.
La importancia de conocer la huella de carbono radica en la posibilidad de saber con más certeza la manera en que los GEI contribuyen al calentamiento global y aceleran el cambio climático.

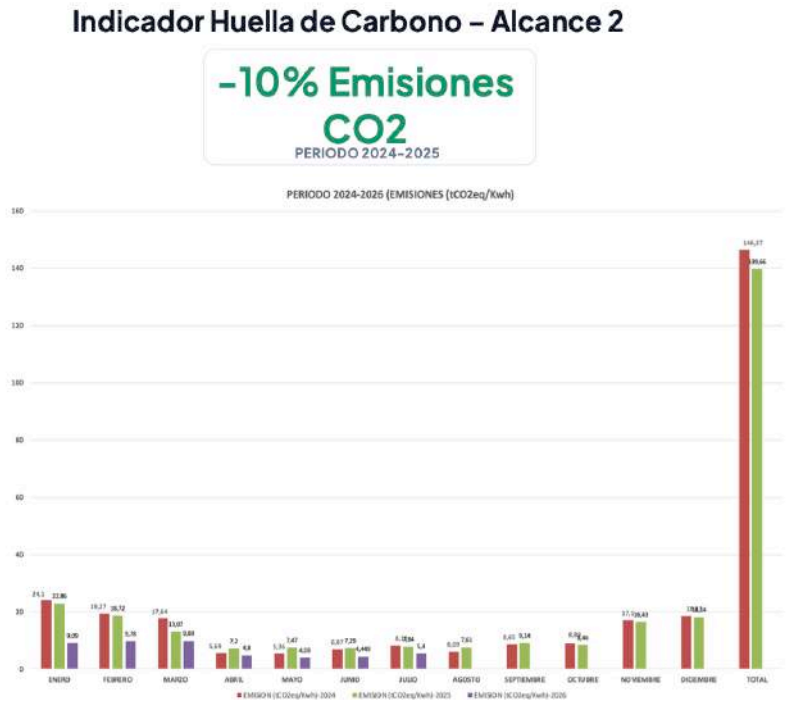
Alcance de Medición
En primera instancia se define la unidad funcional en donde se va a realizar la estimación, y se analizan las actividades que se llevan a cabo, a fin de identificar el origen de las emisiones y los límites del sistema a evaluar
Las emisiones pueden clasificarse en tres tipos de alcances:

Alcance1
Emisiones directas, consiste en las fuentes de propiedad o controladas por quien realiza la estimación (Organismo, Escuela, Empresa): como son los equipos de climatización para calefacción (caldera, estufas, etc.), y el combustible o kilómetros recorridos para el transporte utilizados para viajes de índole laboral.

Alcance2
Emisiones indirectas o energía comprada, que consisten en el gasto realizado para abastecerse de la energía necesaria para las actividades; funcionamiento de artefactos eléctricos (PC, impresora, etc.), equipos de climatización (radiadores, ventiladores, etc.) y se consideran las pérdidas técnicas en transmisión y distribución del suministro de electricidad como un 3,5% del total.

Alcance3
Abarca a todas las emisiones indirectas que no son propiedad ni están controladas por quien realiza la estimación. Como por ejemplo: el transporte de personas.





El alcance adoptado para la medición realizada por la organización en esta primera etapa es el 2. Ya que consideramos uno de los aspectos mas significativos de nuestra organización en todo su proceso.

En promedio, un árbol maduro en una región como Santiago del Estero puede capturar alrededor de 22 kilogramos de carbono por año a través del proceso de fotosíntesis. Esto es solo una estimación aproximada, ya que los árboles jóvenes capturan menos carbono que los árboles maduros, y la tasa de captura de carbono puede variar significativamente según las circunstancias locales. Es importante destacar que la captura de carbono por parte de los árboles es una parte esencial de la mitigación del cambio climático, ya que ayuda a retirar dióxido de carbono (CO2) de la atmósfera, contribuyendo así a reducir los niveles de CO2, un gas de efecto invernadero, en la atmósfera.

Para obtener una estimación más precisa y específica sobre la cantidad de carbono que capturan los árboles en una ubicación particular en Santiago del Estero, realizaremos una consultar a expertos locales en silvicultura o medio ambiente, ya que pueden tener datos más detallados y específicos sobre la región y las especies de árboles que se encuentran allí.

Con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono realizaremos las siguientes acciones:

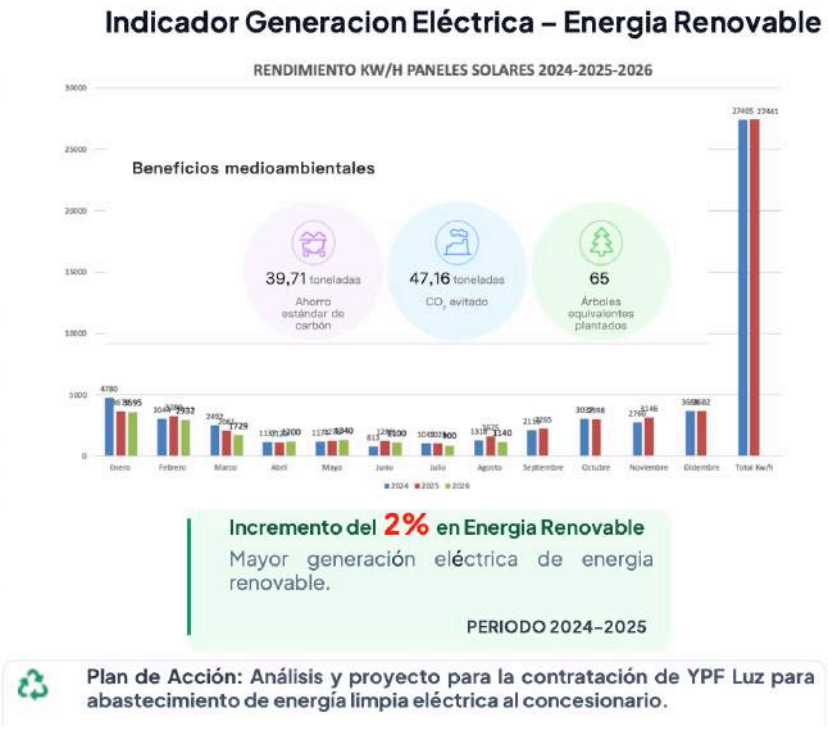
1) Continuar con la medición de huella de carbono bajo Alcance 2 y contrastarlo en diferentes periodos (Anuales) para determinar la evolución y poder tomar decisiones estratégicas más específicas de mitigación.

2) Estimación de Biomasa y Captura de Carbono. Aumentar la captura de carbono en el predio mediante la incorporación de especies autóctonas o adaptadas al clima semiárido de Santiago del Estero, mejorando la estructura del suelo y la biodiversidad durante el periodo 2025.

3) Generar acciones que permitan seguir trabajando en la reducción del consumo de energía eléctrica.

4) Aumentar la generación de energías renovables a través de los paneles eléctricos instalados (eficiencia) a fin de obtener un consumo de un 15% de la totalidad consumida en el concesionario.





En lo que respecta al item 2 mencionado anteriormente, se realizó un informe técnico que tuvo como objetivo evaluar la huella de carbono del arboretum situado en el costado del predio de **Senna Automotores**, ubicado en la Avenida Alsina 2301, Santiago del Estero. Este arboretum cuenta con una variedad de especies de árboles autóctonos y exóticos, incluyendo palmeras, que contribuyen significativamente a la captura de dióxido de carbono (CO_2) y a la mitigación del cambio climático.

Dicho informe presenta una estimación de la captura de carbono en un predio forestado con 600 árboles de diferentes especies, con una antigüedad de 8 años. Se considera un suelo de relleno y compactado, lo que puede afectar la capacidad de fijación de carbono en el suelo y el crecimiento de los árboles.
El arboretum no solo actúa como un sumidero de carbono, sino que también proporciona numerosos beneficios ecológicos y sociales, como la conservación de la biodiversidad, la mejora de la calidad del aire, la regulación del microclima y la educación ambiental de la comunidad local.

En este informe, se detallaron los métodos utilizados para la medición de la biomasa y la captura de carbono, así como las estrategias implementadas para minimizar las emisiones de GEI. Asimismo, se presentaron recomendaciones para optimizar la gestión del arboretum y maximizar su capacidad de captura de carbono en el futuro.

Conclusiones

El predio con 600 árboles ha capturado aproximadamente 110.1 toneladas de CO_2 equivalente en sus primeros 8 años. La presencia de un suelo compactado ha reducido la tasa de fijación de carbono en comparación con suelos más ricos en materia orgánica. Se recomienda implementar prácticas agroecológicas para mejorar la estructura del suelo y potenciar la captación de carbono a futuro.

REFORESTACIÓN PARA AUMENTAR LA CAPTURA DE CARBONO

1. Objetivo

Aumentar la captura de carbono en el predio mediante la incorporación de especies autóctonas o adaptadas al clima semiárido de Santiago del Estero, mejorando la estructura del suelo y la biodiversidad.

2. Criterios de selección de especies

- Alta fijación de carbono.
- Resistencia a la sequía y altas temperaturas.
- Raíces profundas para mejorar la estructura del suelo y reducir la compactación.
- Valor ecológico, favoreciendo la biodiversidad.

3. Especies recomendadas

Se propuso plantar 200 nuevos árboles en zonas estratégicas del predio. EQUIVALENTE A 30% +

Especie	Nombre científico	Características
Algarrobo blanco	Prosopis alba	Fija nitrógeno, raíces profundas, crecimiento moderado.
Algarrobo negro	Prosopis nigra	Similar al blanco, mayor resistencia a sequía.
Quebracho colorado	Schinopsis balansae	Madera densa, excelente captura de carbono.
Quebracho blanco	Aspidosperma quebracho-blanco	Crecimiento lento pero alto almacenamiento de carbono.
Itín	Prosopis kuntzei	Árbol rústico, resistente a suelos compactados.
Mistol	Ziziphus mistol	Aporta sombra, frutos comestibles.
Chañar	Geoffroea decorticans	Frutos para fauna silvestre, buena adaptación a suelos secos.
Guayacán	Caesalpinia paraguariensis	Resistente y ornamental.
Pacará	Enterolobium contortisiliquum	Árbol de rápido crecimiento.
Tipa	Tipuana tipu	Alto crecimiento y sombra.

4. Impacto esperado en la captura de carbono

Se implantaron 200 árboles adicionales, estimamos una captura extra de 36.7 tCO_2e en 8 años, considerando una biomasa promedio de 100 kg por árbol.

5. Plan de implantación

1. Identificación de áreas óptimas dentro del predio.
2. Preparación del suelo, incluyendo incorporación de materia orgánica para mejorar la estructura.
3. Plantación en la temporada adecuada (inicio de lluvias).
4. Manejo y seguimiento (riego inicial, protección contra herbívoros).

6. Beneficios adicionales

- Mejora del suelo: Las raíces profundas de los algarrobos y quebrachos ayudarán a descompactar el suelo.
- Mayor biodiversidad: Se atraerán aves e insectos polinizadores.
- Regulación térmica: Más sombra y reducción del efecto isla de sombra.





INDICADORES DE CONSUMO AGUA

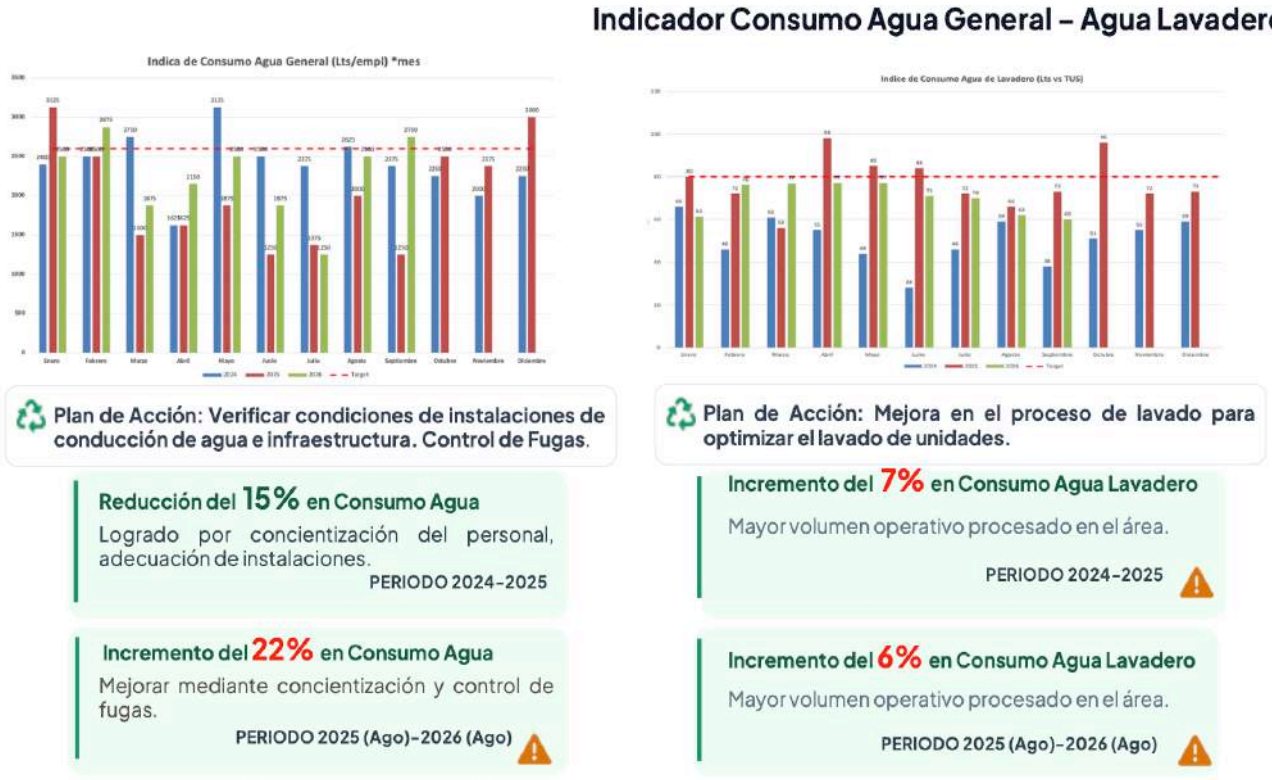
Aspectos materiales: Gestión del agua GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

La gestión de agua está alineada con el Desafío Ambiental Toyota 2050, específicamente, con el Desafío 4 y 6, cuyo objetivo es disminuir y optimizar el uso del agua. Trabajamos el impacto en el entorno hídrico desde dos pilares:

• Reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos.
• Asegurar que las aguas que retornan al ambiente se encuentran dentro lo parámetros estipulados por la legislación vigente para vuelco a suelo en lo que respecta al efluente liquido industrial proveniente del lavado de vehículos.

En este sentido, nuestro compromiso es reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos y retornarla adecuadamente al ambiente. (ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento).

El Concesionario cuenta con un sistema de captación de agua de lluvia a través de un sistema de recolección por canaletas de los techos de las instalaciones.



El agua se almacena en cisternas y se utiliza en el proceso de lavado de vehículos y riego de espacios verdes, también posee cámaras decantadoras para el tratamiento de los efluentes líquidos industriales proveniente del lavadero (Lavado de Vehículos), donde los residuos sólidos se asientan en el suelo y los residuos de hidrocarburo se mantienen en suspensión, evitando que los mismos sean descartados a suelo por no poseer cloacas en la zona de influencia del concesionaria fuera de los parámetros. Por tal motivo se definió la construcción de un lecho nitrificante.

El agua utilizada en el concesionario proviene de una nueva instalación de agua de red potable y de un pozo semisurgente para ser utilizado en servicios secundarios (ej. Red de Incendio). Mensualmente los datos de cada recurso, son registrados en Indicadores de desempeño ambiental y se los compara con los valores de referencia verificando que se encuentren dentro de los valores definidos como parámetros máximos de acuerdo a un análisis previamente realizado.

Todas las actividades vinculadas a la disminución del consumo de agua están enmarcadas en el Desafío Ambiental 2050 y gradualmente son incluidas en los planes de inversión estratégicos. Durante el periodo 2025 se implemento el Programa TWSO en el Lavadero, el cual permitio optimizar el consumo de agua, de productos químicos, de tiempos de realización de la actividad y mejorar la calidad del proceso. Se llevan a cabo auditorias por parte de casa matriz auditando dicho proceso para evidencias las mejoras implementadas. A saber:







INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

Aspectos Materiales: Gestión de Residuos, Contribuir a una filosofía de trabajo basada en la Economía Circular.
GRI 3-3, 303-1, 303-4, 303-5, 306-2, 306-4,

Para que un residuo pueda gestionarse correctamente, es necesario separarlo en el punto de origen. Promover una correcta separación de los residuos nos permitió identificar las corrientes por sector y por tipo de residuo, a través de la adecuada señalización de los puntos ecológicos ubicados en los distintos sectores del concesionario.

+100%
AUMENTO EN RECICLADO DE PAPEL/CARTÓN/PLÁSTICO

100%
TRATAMIENTO SEGURO DE RESIDUOS PELIGROSOS

Corriente de Residuos	Origen Operativo	Tratamiento y Destino Final
Reciclables (Cartón, Plástico, Metal)	Administración, Repuestos y Desbalaje	Entrega a Cooperativas de Recicladores Urbanos.
Peligrosos Sólidos (Filtros, Trapos, EPP)	Taller Mecánico y Chapa/Pintura	Operador autorizado con manifiesto oficial.
Peligrosos Líquidos (Aceites, Solventes)	Mantenimiento y Cabina de Pintura	Recuperación y re-refinado por operador habilitado.

INDICADORES DE DESEMPEÑO 2025

Matriz de Gestión de Residuos Especiales e Indicadores por Unidad Servida (TUS)

SÓLIDOS TOTALES
5.149,00 Kg

LÍQUIDOS TOTALES
28.700,00 Lt

IND. KG / TUS ANUAL
0,89 Kg/TUS
Dentro de ref. (0,91–1,11)

IND. LT / TUS ANUAL
4,80 Lt/TUS
Dentro de ref. (4,13–5,05)

MES / AÑO	ESPECIALES				INDICADORES DE DESEMPEÑO		
	SÓLIDOS (Kg)	LÍQUIDOS (Lt)	TOTALES ESPEC. (Kg)	TUS (Unidades)	Kg / TUS	Lt / TUS	Kg Total / Unid.
ene-25	262,00	3.800,00	3.606,00	812	0,32	4,68	4,44
feb-25	1.358,00	2.600,00	3.958,00	749	1,81	3,47	5,28
mar-25	310,00	3.800,00	4.110,00	609	0,51	6,24	6,75
abr-25	360,00	3.200,00	3.560,00	627	0,57	5,10	5,68
may-25	1.200,00	3.100,00	4.300,00	608	1,97	5,10	7,07

MES / AÑO	ESPECIALES				INDICADORES DE DESEMPEÑO		
	SÓLIDOS (Kg)	LÍQUIDOS (Lt)	TOTALES ESPEC. (Kg)	TUS (Unidades)	Kg / TUS	Lt / TUS	Kg Total / Unid.
jun-25	700,00	2.700,00	3.400,00	646	1,08	4,18	5,26
jul-25	330,00	7.900,00	8.230,00	756	0,44	10,45	10,89
ago-25	629,00	1.600,00	2.229,00	842	0,75	1,90	2,65
sept-25	400,00	2.700,00	3.100,00	775	0,52	3,48	4,00
oct-25	630,00	2.400,00	3.030,00	549	1,15	4,37	5,52
nov-25	800,00	2.200,00	3.000,00	746	1,07	2,95	4,02
dic-25	325,00	3.000,00	3.325,00	749	0,43	4,01	4,44
TOTAL AÑO 2025	**5.149,00**	**28.700,00**	**33.393,00**	**8.468**	**0,89**	**4,80**	**5,75**

Valores de Referencia Operativos

- **Valor de Referencia Sólidos:** 0,91 – 1,11 Kg / TUS
- **Valor de Referencia Líquidos:** 4,13 – 5,05 Lt / TUS

Resumen Observaciones de los Indicadores

- Generación Total de Sólidos: 5.149,00 Kg.
- Generación Total de Líquidos: 28.700,00 Lts.
- Total de Unidades Servidas (TUS): 8.468 unidades.
- Promedio Anual Kg/TUS: 0,89 Kg/TUS (se mantiene dentro del rango de referencia de 0,91–1,11 Kg/TUS).
- Promedio Anual Lt/TUS: 4,80 Lt/TUS (se mantiene dentro del rango de referencia de 4,13–5,05 Lt/TUS).

INDICADORES DE DESEMPEÑO 2025

Matriz de Control e Indicadores Exclusiva de Residuos Comunes

GENERACIÓN TOTAL
2.408,00 Kg

INDICADOR PROMEDIO ANUAL
0,29 Kg / unid
Conforme a rango de referencia

RANGO DE REFERENCIA
0,30 – 0,50 Kg/TUS

MES / AÑO	COMUNES (Kg)	INDICADOR (Kg / unidad)	VALOR DE REFERENCIA (Kg / TUS)
ene-25	42,00	0,05	
feb-25	201,00	0,27	
mar-25	220,00	0,36	
abr-25	210,00	0,33	
may-25	240,00	0,39	

MES / AÑO	COMUNES (Kg)	INDICADOR (Kg / unidad)	VALOR DE REFERENCIA (Kg / TUS)
jun-25	265,00	0,41	0,30 – 0,50
jul-25	115,00	0,15	
ago-25	270,00	0,32	
sept-25	210,00	0,27	
oct-25	190,00	0,35	
nov-25	220,00	0,29	
dic-25	225,00	0,30	
TOTAL AÑO 2025	**2.408,00**	**0,29**	**0,30 – 0,50**

Observaciones de Desempeño

El indicador promedio ponderado del año 2025 se situó en **0,29 Kg/unidad**, manteniéndose alineado con el parámetro de referencia establecido (0,30 - 0,50 Kg/TUS).

INDICADORES DE DESEMPEÑO 2025

Matriz de Control Exclusiva de Residuos Reciclables / Reutilizables (Cartón - Plástico)

GENERACIÓN TOTAL
1.893,70 Kg

INDICADOR PROMEDIO ANUAL
0,26 Kg / TUS
Valor acumulado año 2025

RANGO DE REFERENCIA
0,42 – 0,51 Kg / TUS

MES / AÑO	CARTÓN - PLÁSTICO (Kg)	INDICADOR (Kg / TUS)	VALOR DE REFERENCIA (Kg / TUS)
ene-25	220,30	0,27	0,42 – 0,51
feb-25	217,80	0,29	
mar-25	128,70	0,21	
abr-25	190,50	0,30	
may-25	127,30	0,21	
jun-25	120,20	0,19	
jul-25	78,00	0,10	
ago-25	190,00	0,23	
sept-25	200,00	0,26	
oct-25	184,00	0,34	
nov-25	104,80	0,14	
dic-25	132,10	0,18	
TOTAL AÑO 2025	**1.893,70**	**0,26**	**0,42 – 0,51**

Observaciones de Desempeño

El total generado durante el año 2025 fue de **1.893,70 Kg** con un indicador promedio anual de **0,26 Kg/TUS** frente al parámetro de referencia de 0,42 - 0,51 Kg/TUS.



6 Desempeño Social

- *Desempeño Social*
- *Comunidad*

6 DESEMPEÑO SOCIAL - COMUNIDAD

GRI 2-12 – 3-3

COMUNIDADES LOCALES

La relación con las comunidades en las que operamos es un aspecto fundamental de nuestro modelo de gestión sustentable y nuestra política de responsabilidad social empresarial (RSE), la misma se lleva a cabo con la participación de organismo municipales, provinciales y universidades, las cuales colaboran de manera conjunta con el concesionario en la organización, gestión y trazabilidad de las actividades llevadas a cabo. (ODS 17:Alianza para lograr los Objetivos).
Entendemos a la Responsabilidad Social Empresaria como la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y cultura- les para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales En este marco, las organizaciones de la comunidad de las localidades donde desarrollamos nuestras operaciones son parte de nuestros grupos de interés.

En este sentido, hemos definido participar en iniciativas sociales y colaborar con organizaciones comunitarias que trabajan con personas en condiciones de vulnerabilidad social. En tal sentido llevamos a cabo la construcción de un Centro Comunitario Daniel Herrero. En el mismo se llevaras Distintas capacitaciones y trabajos; Huerta Comunitaria en el centro. Relevamiento Nutricional con la Fundación Haciendo Camino, Lanzamiento de Talleres (Peluquerías, Artesanías, Danzas, Pintura), Diagnóstico y Centro Oftalmológico. Otorgamiento con el Ministerio de Salud Provincial de Anteojos para la población vulnerable del Barrio Carenciado (Libertad).
El objetivo de todo lo realizado en el centro comunitario es mejorar las condiciones de salud de la población vulnerable lindante al concesionario a través de diferentes campañas de salud. Concientizar en la alimentación saludable. Brindar herramientas a través de capacitación para el desarrollo personal y laboral de la población.

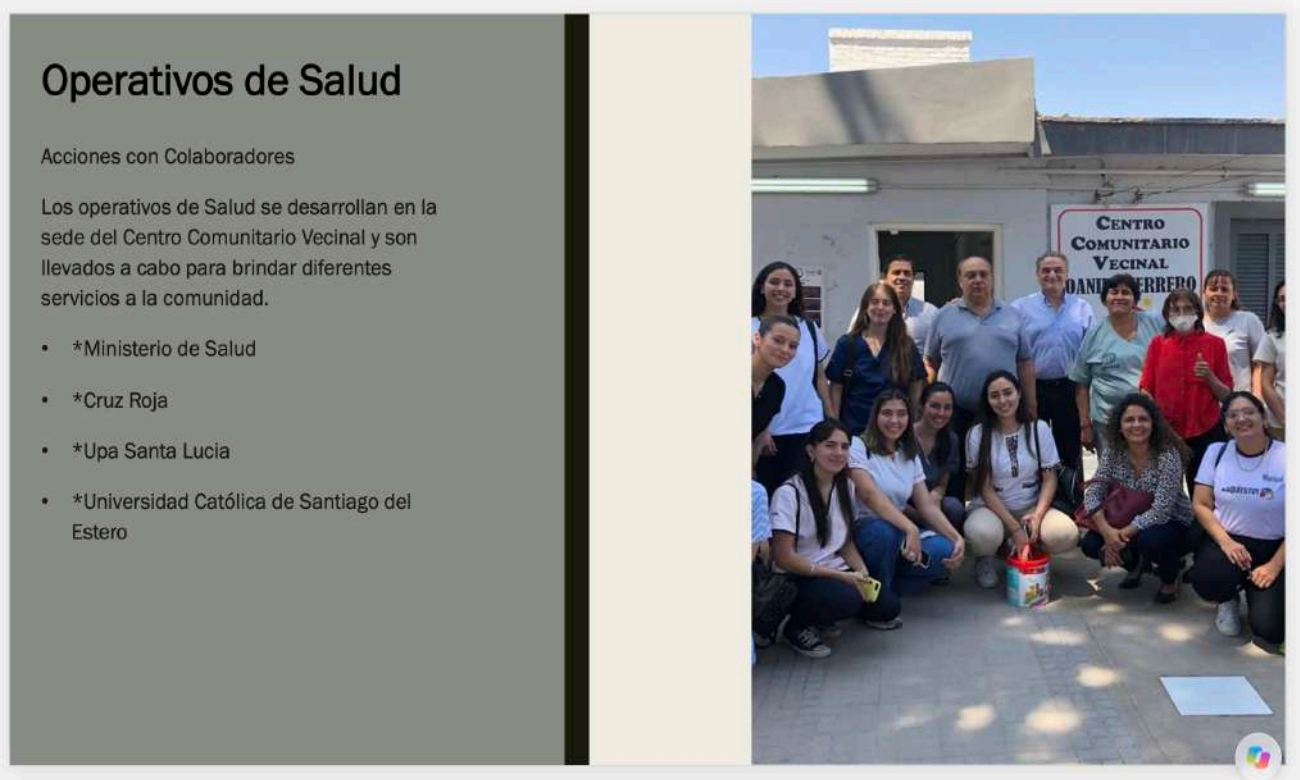
Durante el periodo 2025 se ejecutó un relevamiento socio – sanitario con el objetivo Conocer las necesidades de acceso a la Salud, Educación, Vivienda, Alimentación, Medios Tecnológicos del B° Libertad. Santiago del Estero Capital. A través de los Estudiantes de la Carrera de Licenciatura y Profesorado en Educación para la Salud y personal del Concesionario (total 150 personas) se realizaron encuestas el pasado 18 y 19/04 casa por casa a la población del barrio Libertad con el objetivo de conocer las necesidades del Barrio. Dichos datos se recolectaron y se analizarán en la facultad con el objetivo de desarrollar un informe estadístico y Socio Sanitario del Barrio. Los mismos serán desarrollados por alumnos y profesores de Cátedra de la Carrera.

Del relevamiento realizado se procesaron los datos para poder evaluar las necesidades de la población y analizar que aporte puede realizar el concesionario para mejorar dichas condiciones. De más está decir que se continua con las campañas sanitarias desde el Centro Comunitario Daniel Herrero B° Libertad. Como resultados podemos mencionar que si bien hay grandes demandas respecto de la infraestructura del barrio el problema de alimentación y salud de la población es el más crítico.

Impacto del Centro Comunitario Daniel Herrero (2025-2026):

- **Relevamiento Socio-Sanitario:** Encuesta puerta a puerta junto a estudiantes de Educación para la Salud para diagnosticar necesidades de nutrición y vivienda.
- **Salud Oftalmológica y Pediatría:** Diagnóstico gratuito y entrega de anteojos junto al Ministerio de Salud a familias en vulnerabilidad.
- **Talleres de Capacitación Laboral:** Cursos gratuitos de peluquería, artesanías, huerta comunitaria y promoción de hábitos saludables.

Desde el concesionario se está haciendo foco en estas dos problemáticas (salud general y alimentación) a través de campañas de salud de manera conjunta con el Ministerio de Salud y el Municipio, aumentar la atención de salud de la población y generar acciones que permitan que el Ministerio de Salud evalué el grado de desnutrición de toda la población sobre todo en los niños, a fin de que se determine los pasos a seguir para la reducción de dicha problemática.





SANTIAGO

CENTRO COMUNITARIO VECINAL "DANIEL HERRERO"

Habrá un nuevo operativo de salud en el barrio Libertad

Durante la jornada habrá atención oftalmológica con entrega inmediata y gratuita a pacientes mayores de 40 años.



SERVICIO. Acompañan esta iniciativa profesionales de la salud de organismos oficiales y privados.

Este viernes se llevará a cabo un nuevo "Operativo de Salud Familiar" en el Centro Comunitario Vecinal del Barrio Libertad "Daniel Herrero".

La jornada organizada por el concesionario Senna Automotores en coordinación con instituciones locales, tiene como objetivo garantizar el acceso a servicios médicos esenciales de forma gratuita.

De 8 a 13, el centro comunitario vecinal se convertirá en un espacio de atención, contención e información. Se ofrecerán controles de salud general, toma de presión arterial, con trol de signos vitales, vacunación, atención odontológica, entre otros; además profesionales y trabajadores sociales brindarán talleres de RCP y taller de salud sexual y reproductiva.

Uno de los aspectos que se destacan para esta jornada, es la atención oftalmológica, ya que se realiza la entrega de anteojos de manera inmediata, que en esta oportunidad será para pacientes a partir de los 40 años de edad. Este servicio brindado fue bien recibido por las familias del barrio ya que valoraron la posibilidad de adquirir un elemento necesario para la salud.

Al igual que todos los servicios ofrecidos serán totalmente gratuitos, sin obra social y se atenderá por orden de llegada.

Desde el centro comunitario vecinal adelantaron que este tipo de operativos seguirá desarrollándose en el barrio durante lo largo del año, y remarcan la importancia de la articulación entre el Estado, las organizaciones de base y la comunidad. Con iniciativas como esta, el barrio Libertad da un paso más hacia una comunidad más saludable, solidaria e informada.

Por consultas e información podrán comunicarse a los siguientes números: 0385-155204949 / 0385-155945227 / 0385-156131117.

Colonia de Vacaciones

Artística y Deportiva

Destinado a niños y niñas de 6 a 12 años, con actividades al aire libre, deportes y tareas artísticas a cargo de profesores especializados.









ÍNDICE DE CONTENIDOS (GRI 102-55)

Sección	Contenido Temático	Estándares GRI de Referencia	Página
1	Mensaje del Presidente	GRI 102-14	2-3
2	Proceso de Elaboración del Reporte	GRI 2-3a, 2-3b, 2-23, 29, 3-3	4-9
3	Gobierno Corporativo y Cultura Toyota Way	GRI 2-9 al 2-17, 3-3, 1	10-14
4	Desempeño Económico y Anticorrupción	GRI 201-1, 205, 205-	15-19
5	Desempeño Ambiental y Cambio Climático	GRI 2-27, 302-1, 303 305, 306, 3-3	20-33
6	Desempeño Social y Comunidad	GRI 2-12, 3-3	34-37

