

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025



HACIA UN FUTURO
MÁS SOSTENIBLE

1 Mensaje de Nuestro Presidente

GRI 102-14

Gracias por permitirnos compartir con ustedes un nuevo reporte de Sustentabilidad de SENNA AUTOMOTORES S.A.

La compañía nació con la filosofía de Toyota Argentina, y que es aparte de ser una empresa con alto grado de eficiencia en términos económicos, una muy cuidadosa del medio ambiente y sumamente respetuosa de las variables que convergen a ella. La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía adopta una forma circular a fin de que se produzca un cierre de ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Esto implica la necesidad de diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que estos regresan a la naturaleza o se convierten en insumos de otros productos manufacturados. Es un modelo equilibrio fundamental.

En la actualidad, uno de los objetivos mayores es reducir los impactos ambientales negativos propio del funcionamiento de la empresa. Es por ello que nos encontramos abocados a utilizar recursos que nos brinda la naturaleza misma, por ejemplo: el agua de lluvia es almacenada y utilizada para el lavado de vehículos y para realizar limpieza interna que demanden este vital componente.

Otra variable que incorporamos es la de energía eléctrica generada por paneles solares y que, a través de los mismos, estamos haciendo un importante aporte de ahorro de las mismas que provienen de la red interconectada. Este porcentual supone una nada despreciable 15 a 25% del total del consumo interno.

No solo nos esforzamos en minimizar los impactos ambientales a través de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental denominado ISO 14001, sino que también consideramos, la seguridad y salud de los trabajadores y clientes una prioridad dentro de nuestro desarrollo como concesionario.

Presentamos con gran entusiasmo nuestro informe anual que destaca las acciones sostenibles llevadas a cabo en materia de responsabilidad social durante el periodo 2024, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y las Normas GRI (Global Reporting Initiative), refleja nuestro compromiso con la transformación positiva del mundo. Como parte del Desafío Ambiental 2050 al que nos alineamos como Concesionarios de Toyota estamos comprometidos a comercializar vehículos, repuestos, accesorios oficiales y servicios de posventa de Toyota optimizando el uso de los recursos.

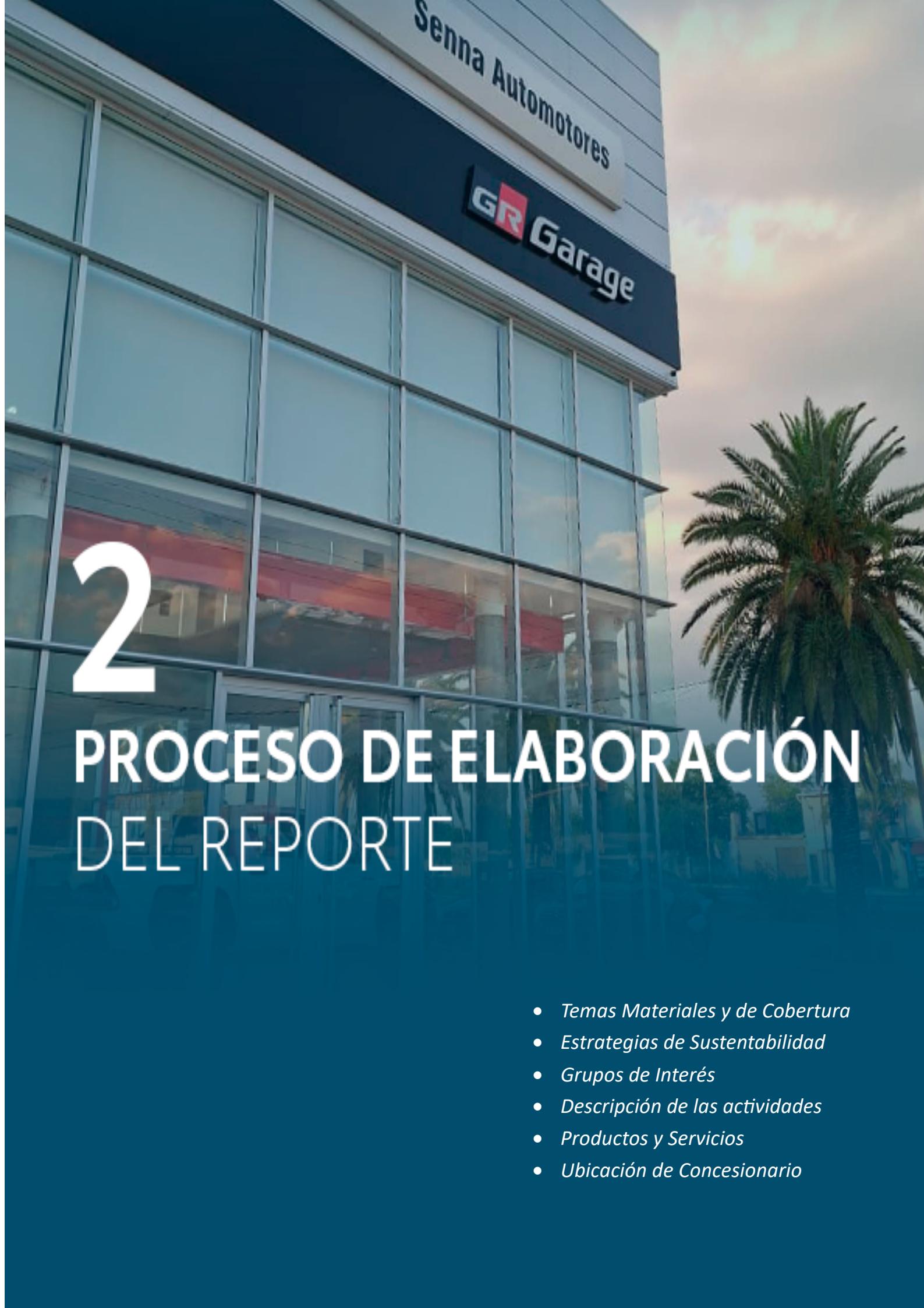
En dicho reporte no solo queremos compartir los resultados de nuestro trabajo sino que también queremos a través del mismo generar concientización de todos nuestros colaboradores a través de su difusión y ayudar a las empresas a comprender la importancia que tiene esta herramienta hacia métodos de trabajos más seguros, más amigables con el medio ambiente y en respeto con la sociedad, estableciendo objetivos cuantificables, demostrables y sobre todo colaborar con una comunidad determinada o perseguir un fin social específico, es por ello que el concesionario a través del centro comunitario Daniel Herrero en conjunción con participación del estado provincial genera diferentes actividades talleres gratuitos, servicio de atención pediátrica, odontología, vacunación, talleres de alimentación saludable y prevención de suicidios entre otras actividades.

Queremos ser parte de una sociedad consciente con el medio ambiente y el uso de sus recursos naturales ayúdenos en esta difícil tarea.

Los invitamos a recorrer nuestro informe y conocer qué significa la sustentabilidad para nosotros. Los avances que hemos alcanzado desde lo económico, social y ambiental nos generan una gran satisfacción, pero también nuevas oportunidades para seguir creciendo.

Lic. Ricardo Dalale
Presidente



A photograph of a modern building with a glass facade. The building has a dark blue horizontal band near the top with the text "Senna Automotores" and "GR Garage". The "GR" logo consists of two red squares with white letters "G" and "R". To the right of the building, a large palm tree is visible against a sky with warm sunset colors.

2

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE

- *Temas Materiales y de Cobertura*
- *Estrategias de Sustentabilidad*
- *Grupos de Interés*
- *Descripción de las actividades*
- *Productos y Servicios*
- *Ubicación de Concesionario*

2 Proceso de elaboración del reporte

GRI 2-3a – 2-3b

SENNA AUTOMOTORES S.A. presenta su *Quinto Reporte* que abarca la información y el desempeño económico, social y ambiental bajo los Estándares del GRI Referenciado.

Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del 01 de Octubre 2024 al 01 de Octubre de 2025 en lo que respecta al Desempeño contable de la organización. Mientras que el Desempeño Ambiental y Social el mismo abarca del 1 de Enero al 31 de Diciembre 2024.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el Programa de Desarrollo RSE para concesionarios, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia automotriz, su política de responsabilidad social y los compromisos de Toyota Motor Corporation y la agenda 2030, adoptada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS Naciones Unidas).

En función de cada uno de los temas definidos como materiales, se desarrolló el contenido del reporte, que fue aprobado por el Presidente de la compañía. Cada capítulo aborda los principales aspectos y las mediciones de estos temas.

Temas materiales y de cobertura GRI 2-23, 3-3

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como:

“El informe debe abordar aspectos que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”.

La materialidad implica identificar y abordar los temas más relevantes y significativos para la organización y sus partes interesadas en términos de sostenibilidad.

Los temas tratados en el contenido del informe son:

- **GRI 201- Desempeño Económico.**
- **GRI 205- Anticorrupción.**
- **GRI 302- Energía.**
- **GRI 303- Agua y Efluentes.**
- **GRI 306- Residuos.**
- **GRI 413- Comunidad e Inversión Social.**

Este reporte demuestra el objetivo y compromiso de **Senna Automotores S.A** de contribuir al desarrollo sostenible y se enfoca en la mejora continua. En este sentido, el principal desafío que tiene

Senna Automotores S.A para años futuros es continuar trabajando en la mejora continua de su estrategia y resultados, así como la consulta directa a otros grupos de interés considerados como prioritarios, que permitan evidenciar con claridad la matriz de materialidad en los próximos reportes y generar conciencia a través de la difusión del mismo.

Estrategias de Sustentabilidad y Responsabilidad Social

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-12, 2-13, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2)

En nuestra organización, hemos desarrollado un proceso interno integral para la toma de decisiones y la gestión de la sustentabilidad. Este enfoque se implementa en todas las áreas de nuestro negocio y es impulsado por la dirección. Es por ello que la firma toma como referencia los ejes del pacto global, apuntando a la gestión de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por Naciones Unidas en 2015, es el acuerdo global más ambicioso en materia de desarrollo, aprobada por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de las Naciones Unidas.

Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos. A través de los cuales, promete terminar con la pobreza en todas sus formas y poner fin al hambre en una sola generación; garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; promover el crecimiento económico y el pleno empleo productivo; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, entre otros. En este marco, desde SENNA AUTOMOTORES S.A identificamos los siguientes ODS como prioritarios, los que guían nuestras acciones de Responsabilidad Social, siendo estas las siguientes:

Durante 2024 trabajamos principalmente en 6 de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por las Naciones Unidas para la agenda 2030:



Garantizar disponibilidad de agua y gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



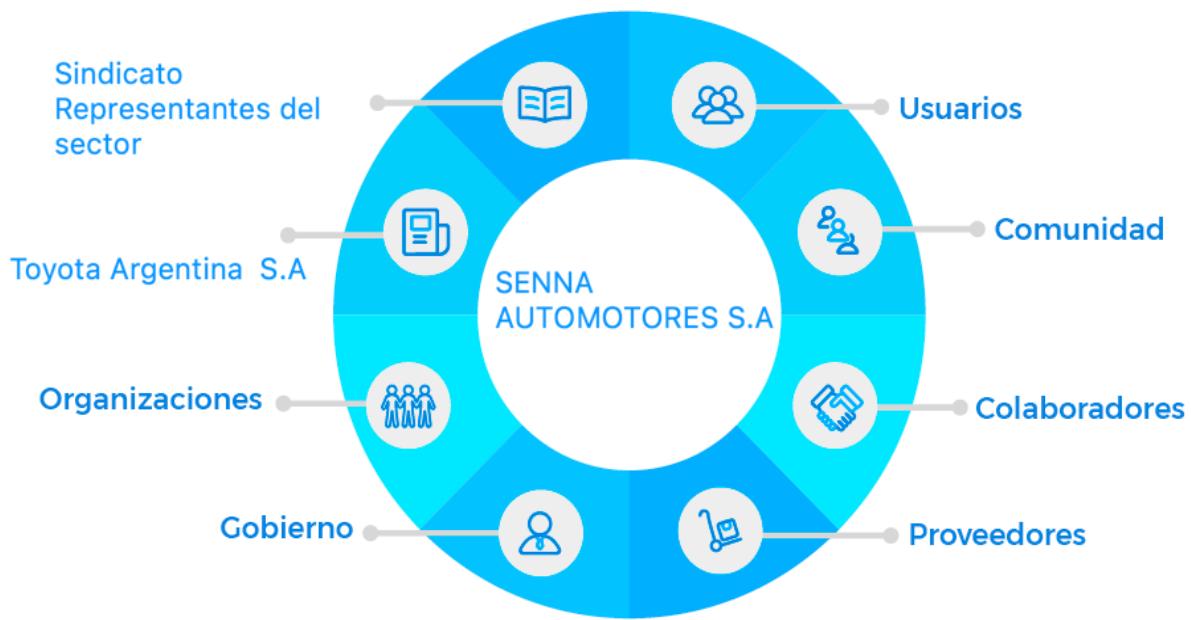
Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchas contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar las pérdidas de la diversidad biológica.



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Estrategias a grupo de intereses GRI 2-29, 3-3

A través de un proceso de identificación de nuestros grupos de interés se han determinado a los siguientes:



Alineada con su casa matriz, **SENNIA AUTOMOTORES S.A** asume compromisos de desempeño que son evaluados globalmente.

Asimismo, opera con enfoques de gestión locales, en línea con su compromiso global para una gestión eficiente y transparente con sus principales partes interesadas: proveedores, casa matriz, clientes y empleados.

Puntos de Contacto para realizar consultas sobre el Informe:

GRI 2-3a

El informe se encuentra disponible: www.sennaautomotores.com.ar

Nombre: Daniel Basbus / Pablo Peroggi

Correo: daniel.basbus@sennaautomotores.com.ar

pablo.peroggi@sennaautomotores.com.ar

Posición: Responsables de Gestión Ambiental- Seguridad Salud Ocupacional - Ambiente

Teléfono: 3855855427

Senna Automotores S.A, única concesionaria oficial de Toyota hace casi 20 años en la Provincia de Santiago del Estero.

Descripción de las actividades de la organización GRI 102-1, 102-2

Somos una empresa dedicada a la Administración y ventas de vehículos 0km, y Usados. Servicios de mantenimiento y reparación inherente a los vehículos, venta de repuestos y accesorios, desarrollando y promoviendo dentro de la mejora continua el cuidado del medio ambiente mediante la implementación de planes voluntarios estableciendo metas y objetivos progresivos.

Productos y Servicios

Vehículos: comercialización de automóviles, pickup, camionetas nuevos y usados de la marca Toyota.

Plan de Ahorro: Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo.

Compañía Financiera: nos comprometemos a brindar servicios financieros de excelencia, que crean valor para nuestras marcas.

Repuestos y Accesorios: únicos por su calidad y durabilidad, permiten hacer los vehículos tan únicos como cada cliente.

Chapa y Pintura: Nos esforzamos para que su vehículo sea original.

Con el fin de mejorar continuamente la calidad de sus servicios, proporcionar una mayor satisfacción a sus clientes, y siendo conscientes de la necesidad de preservar el medio ambiente y evitar su deterioro, Senna Automotores S.A. decide realizar su humilde aporte a la sociedad, comprometiéndose a implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14001:2015.



Ubicación del concesionario GRI 102-1, 102-2

Nuestra sede está ubicada en Av. Lugones y Alsina, zona sur de la ciudad de Santiago del Estero, donde desarrollamos nuestras actividades propias de la empresa.



Posee 12.541 m² cubiertos, salón de ventas de 0 km con capacidad para 15 vehículos. Sala de espera para clientes con servicio de cafetería y bebidas. Gabinete para carga de dispositivos móviles. Área de juegos para niños y amplio estacionamiento para el personal y clientes.

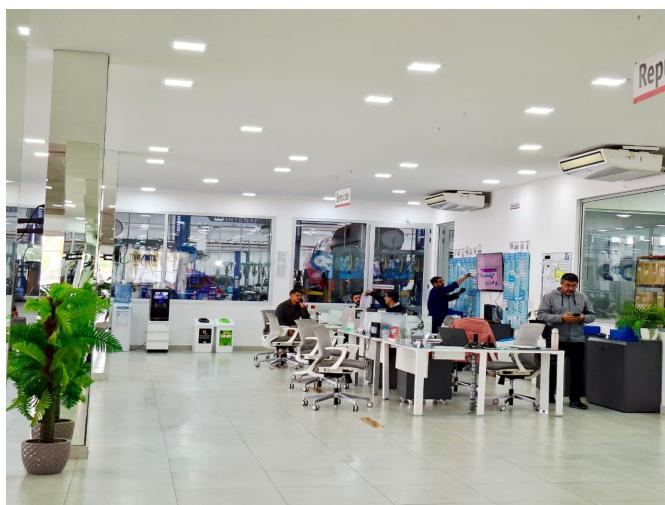
Salón de Ventas de Vehículos usados con capacidad para exposición de 26 vehículos.

Los clientes y beneficiarios con los cuales el concesionario realiza sus actividades básicamente de origen agrícola-ganadero que demandan principalmente Hilux. Este sector es muy importante y con gran crecimiento en estos años en la provincia.

No es menos importante clientes de las diversas versiones de Corolla ,tanto Sedan como el Cross.

En segmento, los demandantes son principalmente profesionales del medio, como también los primeros nombrados, que adquieren como segunda unidad.

- **Áreas de trabajo con elevadores automatizados.**
- **Sala para reparación de motores y cajas de cambio completamente equipadas con herramientas de última tecnología.**
- **Equipo recuperador de gases de aire acondicionado.**
- **Sistema automatizado para el reemplazo de lubricantes.**
- **Sector de venta de repuestos y accesorios originales.**
- **Áreas de trabajo para reparación de chapa y pintura con dos cabinas de pintura y secado de última generación.**
- **Área de lavado de vehículos con recuperación de agua de lluvia y tratamiento de sus efluentes mediante decantadores para su posterior vuelco mediante lecho nitrificante.**
- **Área de Arboretum, plantación de árboles nativos.**
- **Recepción exclusiva para área de postventa.**



3 GOBIERNO

- *Misión, Visión y Valores*
- *Política*
- *Estructura de Gobernanza*
- *Órgano de Gobierno*



3 Gobierno GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1

Misión, Visión y Valores

El espíritu de la organización, queda plasmado en la Visión, Misión, Plan Estratégico y Política de Senna Automotores S.A. que representan una declaración del compromiso asumido hacia la calidad de los procesos, la protección del ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la responsabilidad social enmarcados en la filosofía de Toyota Way y en la mejora de cada proceso bajo el ciclo de PDCA.

Mejora en cada proceso

El sistema pone su énfasis en la mejora continua, la eliminación de desperdicio (muda) y el valor del compromiso de los colaboradores, incluida la cadena de valor. Impulsamos la excelencia en la fabricación, produciendo lo necesario, en el momento justo, con la mejor calidad y a un precio competitivo.



CICLO PLAN-DO-CHECK-ACTION

En Toyota utilizamos el método Plan-Do-Check-Action para realizar reportes. De esta forma, se ordenan y reportan los problemas, las causas, las contramedidas y las futuras acciones.

Plan Elaboración de estrategias y planes de acción.

Do Implementación de los planes.

Check Evaluación de resultados.

Action Definición de las acciones apropiadas.

Misión
Nacimos para ofrecer automotores de calidad superior, apasionantes; focalizando nuestras acciones en la entrega de un servicio de primer nivel a nuestros clientes, en total compromiso con la filosofía corporativa del Grupo Toyota.

Visión
Pretendemos ser reconocidos como el mejor concesionario de la provincia, con basamento en procedimientos de calidad, enfocados a la satisfacción total de nuestros clientes, forjando con los mismos una sólida relación a largo plazo.

Plan Estratégico
En SENNA AUTOMOTORES S.A brindamos nuestros productos y servicios apoyados en la filosofía del Estilo Comercial Toyota.

Política de SENNA AUTOMOTORES S.A.

Declaración de la Política de Protección del Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo

En SENNA AUTOMOTORES SA trabajamos según las normas ISO 14001 de gestión ambiental, utilizando herramientas y sistemas de trabajo apropiados para desarrollar nuestro negocio en armonía con el medio ambiente y garantizando la Seguridad y Salud en el Trabajo del personal propio, contratistas e interesados en general.

Como parte del ciclo de vida de los vehículos, nos comprometemos a reducir el impacto de nuestras acciones y alineamos nuestra estrategia ambiental a la estrategia de Toyota Argentina, guiada por el Desafío Ambiental 2050, a través del cual se promueven nuevas ideas y tecnologías para desarrollar vehículos cada vez mejores, fabricados sustentablemente y enriqueciendo la vida de las comunidades. Y a contribuir con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenibles de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Como parte de la mejora continua la empresa adhiere al programa Ecodealer el cual fue creado por Toyota Argentina para su red de concesionarios con el fin de motivar la aplicación de acciones, la concientización en el cuidado del ambiente para reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial.

Asumimos la responsabilidad de implementar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental y de trabajar en la implementación del Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional con bases en Normas Internacionales que permita:



CUMPLIR con los requisitos legales vigentes relacionados con la Protección del Medio Ambiente, la Seguridad y Salud en el Trabajo y otros requerimientos de partes interesadas que SENNA AUTOMOTORES S.A adhiera.

PROMOVER la comunicación, consulta y participación de los trabajadores a través de capacitaciones, reuniones y entrenamiento del personal, con el fin de mejorar su conocimientos e instrucción y su compromiso tanto con esta política como con las prácticas tendientes a eliminar los peligros y/o minimizar los impactos asociados con la: Seguridad y Salud en el Trabajo y el Medio Ambiente.-

PROPORCIONAR condiciones de trabajo seguras y saludables para: la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo; eliminar los peligros y reducir los riesgos para la Seguridad y Salud en el trabajo.-

ESTABLECER objetivos de mejora continua que signifiquen un desafío constante, que contribuyan a la mejora del Desempeño Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Organización.

IMPLEMENTAR los controles operativos necesarios para asegurar el uso eficiente de los Recursos Naturales, la prevención de la contaminación y el funcionamiento adecuado de todas las instalaciones y procesos en pos de la prevención de riesgos laborales.

EVALUAR periódicamente el nuestro sistema de gestión integrado para verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos y asegurar la mejora continua en el compromiso de protección del ambiente y la salud de los trabajadores.

TOYOTA WAY

Enmarcados en el Toyota Way, todos los Concesionarios oficiales de red llevamos al ámbito local la visión, valores y metodologías que rigen nuestras operaciones guiándonos por una misma cultura empresarial común, orientada a superar las expectativas de nuestros clientes.

El Toyota Way expresa las creencias y valores compartidos por Toyota a nivel global, está basado en la Guía de Principios de Toyota, la cual se define en la misión de

SENNIA AUTOMOTORES S.A y los valores que alientan la construcción de una cultura corporativa que garantiza un espíritu común y un modo de ser y actuar en todas nuestras operaciones.

El Toyota Way se sostiene en dos pilares fundamentales: la Mejora Continua y Respeto por la Gente. Juntos, definen la manera en que las personas tratan a los demás y la manera en que realizan su trabajo.





Estructura De Gobernanza - Órgano De Gobierno

Marco Contextual – Situacional

Desde una perspectiva de desarrollo y de fidelización de personas y procesos, desde la Gerencia de Recursos Humanos, se desarrolla una reingeniería basada en lo que se conoce como el Organigrama Institucional de Senna Automotores S.A. Dicho organigrama centra su importancia en poder visualizar los diversos departamentos y servicios de apoyo que constituyen a la organización para lograr con rapidez y flexibilidad la toma de decisiones con referencia a sus diversos niveles operativos y soportes de asesoría para el cumplimiento de la Estrategia Organizacional definida por el CEO, en conjunto con las diversas gerencias que la constituyen. El motivo imperante de la reingeniería estructural surge, además, para lograr el progreso en los diversos sistemas que conforman a Senna Automotores S.A, tanto administrativos, financieros, humanos y de comercialización, logrando mejorar los circuitos gerenciales desarrollando mayores instancias de calidad en el momento de su implementación.

El organigrama debe sostener el diseño pleno de la estructura organizacional y por lo cual debe ser un reflejo integral de **Senna Automotores S.A.** brindando información sensible y de valor para todas sus gerencias y soportes, generando un ordenamiento en la práctica cotidiana generada por cada actor que integra dicho espacio.

Junto a su desarrollo, se puede observar en el mismo, la cadena de mando, es decir dejar esclarecido que departamento o puesto, persona, depende de quién y con ello se sustenta la explicación de la fundamentación con respecto a los procesos implementados.

Es por todo lo expuesto, de su gran relevancia para la gerencia de Recursos Humanos que subyace en **Senna Automotores S.A.**, su diseño e implementación generando desde esta perspectiva las bases sólidas fundacionales para la gerencia respectiva.

Es por ello que se llevó y se llevará a cabo un plan de mejora en ambiente laboral dentro del Programa de RSE 2024-2025 que permitirá:

- Conocer las necesidades y falencias percibidas por el personal de cada área.
- Analizar dicha información en base a la Encuesta de Clima Laboral realizada por TASA.
- Incorporar a nuestro estudio las dimensiones de comunicación interna interpersonales, higiene laboral y equidad para lograr una visión integral de cada una de las áreas.
- Señalar los principales factores que intervienen y afectan al clima laboral.
- Establecer cuáles son los aspectos que contribuyen a generar un ambiente favorable para elaborar un plan de intervención a mediano plazo acorde a la organización.

En base al diagnóstico y al análisis de los resultados de la encuesta de clima laboral interno, elaboramos propuestas para intervenir en aquellos aspectos de la organización, en los que radica la problemática del Clima Laboral. Las intervenciones que propondremos son:

	ACCIONES / CONTRAMEDIDA	RESPONSABLE	FECHA LIMITE
Cuidado de los RRHH	<p>Reconocer a sus colaboradores por los logros obtenidos. (Generar un plan por cada sector)</p> <p>Planificar cursos dentro del concesionario sobre aquellos temas de bienestar e interés del personal.</p>	RRHH DIRECTOR	DIC -2025
Buena relación y comunicación entre areas	<p>Actividades en equipo y capacitación para potenciar la buena comunicación, en donde se relacionen las diferentes áreas.</p> <p>Contratación de Coaching. Comunicación.</p> <p>Generar actividad fuera de planta con todo el personal para realizar actividades que permitan mejorar la comunicación interna.</p>	RRHH DIRECTOR	DIC -2025
Trabajo en equipo	Proporcionar los recursos necesarios (Personal + Tiempo) para la ejecución de trabajos en equipo que permitan generar acciones positivas dentro del concesionario. Ej.: Reuniones tormentas de Idea y de Mejora continua de procesos.	RRHH DIRECTOR	DIC -2025



4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- *Desempeño Económico*
- Anticorrupción



4 Desempeño Económico GRI 2-3a – 2-3b

SENNIA AUTOMOTORES S.A tiene como premisa desarrollar herramientas que permitan cumplir con estándares de desempeño económico, social y ambiental, basándose en la transparencia pública y la responsabilidad empresarial para conseguir tanto un beneficio económico como cumplir con el objetivo que ha trazado en un marco de crecimiento, innovación y generación de empleo genuino. Creemos que el éxito empresarial va de la mano de la construcción de una economía más inclusiva y sostenible, es por ello que se generan proyectos con las entidades gubernamentales locales y provinciales para poder brindar herramientas a personas carenciadas que permitan el crecimiento personal de las comunidades más carenciadas. Procuramos maximizar la experiencia de compra de nuestros clientes, tomando como base los pilares de calidad y seguridad que nos definen y garantizan vínculos de compromiso y confianza con clientes y colaboradores. Consideramos que para alcanzar la excelencia nuestros empleados deben estar capacitados, es por ello que apostamos a la mejora continua de los procesos internos que respaldan la comercialización de los vehículos y servicios.

Contamos con un Dpto. Contable e Impositivo propio integrado por: Contadora Supervisora, 1 analista contables y 1 administrativo contable. Además, tenemos contratado un Estudio Contable Independiente que tiene a su cargo la realización de auditorías internas permanentes para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización, así como detectar situaciones inusuales.

Se realizan reportes financieros mensuales con el objetivo de tener una imagen real de la situación económica y financiera de la empresa y así permitan realizar al análisis e interpretación de la información para la posterior toma de decisiones.

Se analiza permanentemente la información obtenida del Departamento Contable para estar preparados con información fehaciente que es vital para anticiparse a posibles problemas o confirmar la estrategia utilizada. Se adecuan canales de comunicación entre el departamento contable y tesorería para una mejor coordinación en la confección de los reportes.

Nuestro objetivo en el desempeño económico es cumplir con los vencimiento y obligaciones tanto del fisco nacional, provincial y municipal, entregando reportes financieros en tiempo y forma con colaboración permanente entre los diferentes sectores de la organización y el estudio externo. Tenemos como responsabilidad corporativa identificar y clasificar los riesgos operativos y legales de la organización partiendo de los pilares de ética, transparencia y confidenciales que el área contable requiere para contribuir al buen gobierno de la organización.

Se ejecutan iniciativas que promueven la generación de empleo, tanto directamente en nuestra organización como a lo largo de nuestra cadena de suministro. Además, nos comprometemos a trabajar en colaboración con la comunidad local, apoyando programas de capacitación, educación y desarrollo que mejoren la calidad de vida de sus miembros.

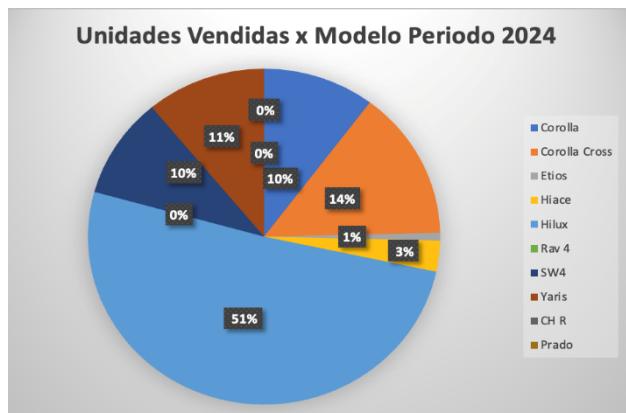
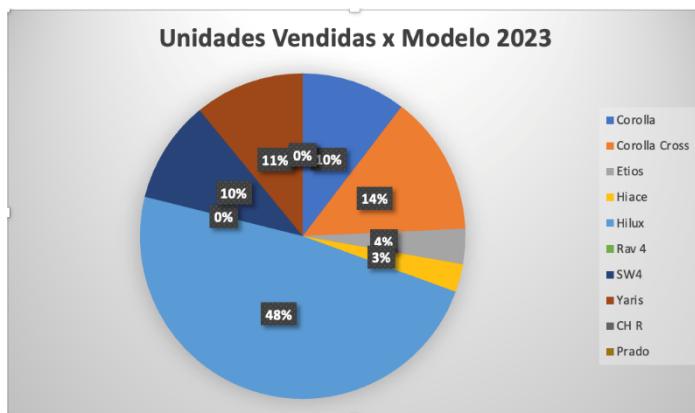
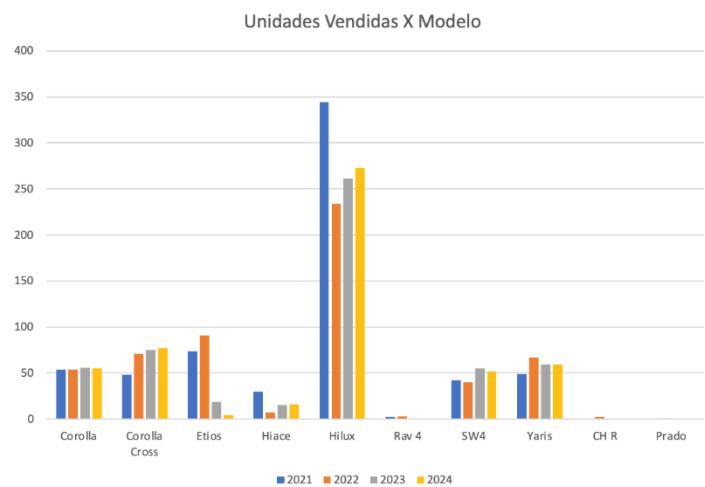
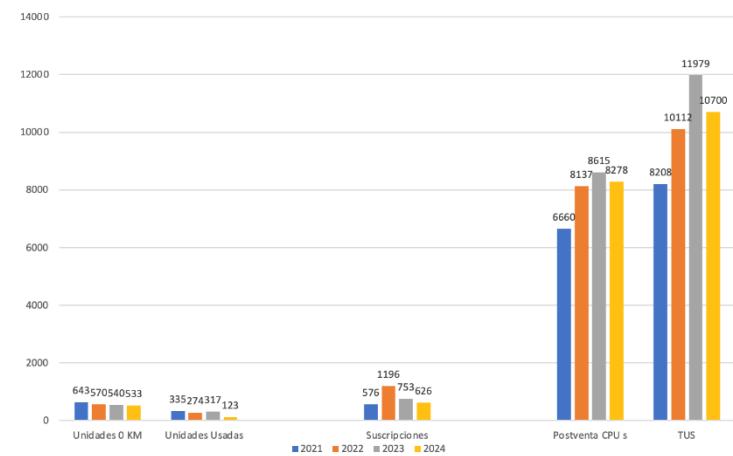
Los Resultados Contables son evaluados por el Estudio Contable Externo y los Indicadores de Gestión son evaluados posteriormente por el directorio. Para obtener los resultados contables se implementa un Balance Scorcard para determinar la estrategia de la organización, buscando ventajas competitivas. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión se analiza mediante reuniones KAIZEN sobre cada proceso en que se detecten desviaciones a la estrategia del negocio.

Estándar Valor económico directo generado y distribuido

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2024	2023	2022	2021
	VALOR ECONÓMICO GENERADO		%	%	%	%
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	73,36 %	93%	88%	84%
Est. Rdos	Otros Ingresos		26,64 %	7%	12%	16%
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100 %	100%	100 %	100%
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO					
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	66,92 %	83%	81%	79%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	5,65%	7%	6%	3%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	0,03%	1%	1%	2%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	6%	5%	4%	3%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		78,6%	95%	92%	88%
VER	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		0%	0%	0%	0%

Nuestro objetivo es crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación. Creemos firmemente que una rentabilidad sostenida a largo plazo no solo beneficia a nuestra empresa, sino que también contribuye al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad en general.

	2021	2022	2023	2024
Unidades 0 KM	643	570	540	533
Unidades Usadas	335	274	317	123
Suscripciones	576	1196	753	626
Postventa CPU s	6660	8137	8615	8278
TUS	8208	10112	11979	10700



Anticorrupción GRI 205

Se puede definir la corrupción como: “La pérdida de la capacidad, para comprender el verdadero impacto de las propias acciones sobre los demás y sobre sí mismo”, por la tanta toda práctica desleal afectará la imagen corporativa y los resultados de la organización.

El impacto se produce en toda la organización, pudiendo afectar todas las relaciones de negocio inclusive la pérdida de clientes por desconfianza de los mismos en la marca.

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

SENNIA AUTOMOTORES S.A. se propone combatir activamente la corrupción en todas sus formas.

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. Encontramos una dura Oposición explícita y manifestó de asumir compromisos, firmar documentación, instrumentar mecanismos de control, asumir consecuencias etc. de algunas de las partes interesadas. Entendemos que la Digitalización y los Controles Cruzados son el camino más eficiente.

A tal fin cambiamos hace ya años la visión de nuestro sistema informático de gestión de un formato de “Carga y Registración” de información a una verdadera “Línea de Montaje” para cada uno de los diferentes lay out de clientes, proveedores, etc., en la que cada colaborador trabaja en su estación.

Este enfoque es superador al concepto de “proveedor/cliente interno”, apuntando a lograr trazabilidad de cada una de las operaciones.

Por otro lado, los mecanismos de autorizaciones y auditoría son cruzados entre sectores, desde las micro operaciones diarias hasta entre los integrantes del directorio.

Nuestra política anticorrupción. Se encuentran claramente definidas las conductas prohibidas: Conflicto de intereses, Pago de Dádivas, Regalos e invitaciones, Tráfico de influencias, Tráfico de información. Se encuentran claramente definidos los procesos para: Evaluación de terceros, Patrocinios etc.

Desde **SENNIA AUTOMOTORES S.A** consideramos que es fundamental para generar confianza con toda la comunidad y generar reputación sobre el manejo empresarial de la firma. Es por ello que ha generado una serie de procedimientos los cuales son comunicados internamente a nuestros colaboradores.



Desde la dirección de la empresa se construye la identidad de la organización con el ejemplo de las políticas de actividad diaria, marcando claramente los límites entre “Habilidad Comercial” y “Práctica Desleal” y diferenciando claramente las discrepancias de algunas de las partes interesadas debidas a “Desviaciones o Errores de Proceso” de aquellas que se produjeran por “Mala Fe” de alguno de los integrantes de la cadena de comercialización.

Objetivos y metas

Asegurar la continuidad de la Filosofía y Normas éticas y de conducta, establecidas por los socios, por cada uno de los integrantes de la organización como principio basal y fundamental indivisible a la participación en la misma

- Desarrollar un análisis de riesgo para determinar corrupción o sobornos dentro de los procesos del concesionario.

Recursos

Desarrollo propio de Soft de Gestión. Circuitos cruzados de autorización y auditoria con final del lay out en el directorio. Reglamento para el uso de Herramientas informáticas. Código de conducta.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Cada integrante de la empresa tiene la obligación de notificar a un integrante del directorio todo comportamiento que pueda constituir una vulneración a los principios definidos anticorrupción. La omisión de

este acto se considerará de igual magnitud que la falta no reportada. No se utilizarán los canales habituales de reporte de desviaciones o disconformidades.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo a través de mecanismos legales de colaboración con la UIF. Kaizen de mecanismos de autorizaciones y control. Participación del programa RSE bajo estándares GRI.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-2

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

Tipo de socio negocio	Número	Porcentaje
Directores	8	100%
Socios	4	100%
Total	4,0	100,0%
Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Santiago del Estero	4	100%
Total	4,0	100,0%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Santiago del Estero	8	100%
Total	8,0	100%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Categoría laboral	Número	Porcentaje
Directores	8	100%
Mandos medios	6	100%
Total	3,0	100%
Región	Número	Porcentaje
Santiago del Estero	14	100%
Total	3,0	100%



5 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- *Desempeño Ambiental*
- *Indicadores de Consumo de Energía*
- *Indicadores de Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero*
- *Indicadores de Consumo de Agua*
- *Indicadores de Generación de Residuos*

5 Desempeño Ambiental *GRI 2-27 – 3-3*

Aspectos Materiales: Eficiencia Energética y Energías Renovables, Gestión del Agua, Emisiones, Gestión de Residuos, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo.-

Política Ambiental

Con el objetivo de crecer en armonia con el medio buscamos y llevamos a acabo metodos que permitan minimizar los impactos ambientales de las operaciones de nuestra empresa en la comunidad.

Con el fin de establecer una mejora continua en la calidad de sus servicios como asi tambien proporcionar una mayor satisfaccion a sus clientes, y siendo conscientes de la urgente necesidad de preservar el medio ambiente y evitar su progresivo deterioro, ha decidido aportal su humilde contribucion a la sociedad en la que se encuentra inmerso, comprometiendose a incorporar a sus actividades en la forma permanente la implemtacion, mantenimiento y mejoramiento continuo de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo con los requisitos establecidos por la Norma ISO 14001.-

CONCIENTIZAR	PROPORCIONAR	EVALUACIÓN
sobre el uso racional de la Energía y los Recursos Naturales a todo su personal asignando responsabilidades ambientales en cada área y funciones de la Organización.-	los recursos económicos y humanos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora del SGA, principalmente en los temas relacionados con la capacitación de su personal, la correcta gestión de los residuos generados por sus actividades diarias y el sostenimiento, control y cumplimiento efectivo de los objetivos del SGA.-	periódica del SGA para verificar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos y asegurar una mejora continua en el compromiso de Prevención de la Contaminación Ambiental.-
el cumplimiento de todas aquellas legislaciones, reglamentaciones y ordenanzas de carácter ambiental vigentes, ya sean Nacionales, Provinciales y/o Municipales, y todos aquellos acuerdos a los que la Organización se suscriba relacionados con la preservación del Medio Ambiente.-	un SGA mediante capacitación y concientización permanente de su personal directivo y subalterno sobre aquellas actividades que producen impactos en detrimento del Medio Ambiente, como así también influir sobre sus proveedores y contratistas para que mejoren su desempeño ambiental comunicándoles su compromiso con el cuidado del Medio Ambiente.-	Establecer objetivos de mejora continua que signifiquen un desafío constante, que contribuyan a la mejora del desempeño ambiental de la Organización.



Indicadores de Desempeño Ambiental

Aspectos materiales: Eficiencia energética y energías renovables

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora y la incorporación de nuevas tecnologías, concebido desde el inicio del proyecto del nuevo concesionario. Aplicamos un uso racional de la energía eléctrica, instalando el sistema de iluminación para el ahorro energético, por iluminación LED, instalamos sensores de movimiento, y se encuentra en funcionamiento la instalación de energía solar fotovoltaica. El impacto del consumo de energía se produce básicamente en los procesos administrativos (uso de computadoras y aires acondicionados para la refrigeración uno de los impactos más significativos), proceso de taller durante el mantenimiento de vehículos, proceso de lavado de las unidades y reparaciones de vehículos chapa y pintura. -

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización ha contribuido activamente en la reducción del consumo de energía incorporando todas sus luminarias led, generando políticas de encendido y apagado de dichos artefactos durante el no funcionamiento del concesionario, apagando dichos artefactos durante los días soleados donde se observa una correcta iluminación natural proveniente de las chapas transparentes instaladas en el techo de concesionario,

incorporando sistemas de refrigeración de bajo consumo Clase A.

No hay limitaciones puntuales, salvo la propia dinámica del proceso que pueden llevar a desviaciones puntuales que serán tratadas mediante los controles operaciones, monitoreos ambientales, mejora en los rendimientos de generación de los paneles solares y reuniones con los responsables de las áreas.

La organización gestiona la reducción de consumo de energía eléctrica, mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental que permite gestionar los recursos de manera eficiente, con el objetivo de tratar dicho aspecto ambiental y minimizar el impacto que estos puedan generar a lo largo de todo el proceso de la organización.

La declaratoria de enfoque de gestión se lleva a cabo a través de políticas integrales, las cuales se encuentran comunicadas a todas las partes interesadas internas y externas, atravesando todos los procesos y los aspectos que componen nuestra actividad.



El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora, la incorporación de nuevas tecnologías y la utilización de energías renovables.



Verano 2023-2024

- **Temperaturas máximas:** Se superaron los 40°C en 22 días del año calendario 2024, principalmente durante los meses de verano.
- **Ola de calor:** El servicio Meteorológico Nacional (SMN) declaró el fin de la primera ola de calor de la temporada 2023-2024, la cual duró 23 días y afectó a todo el país.

Diferencias clave

- En 2024, hubo menos días con temperaturas superiores a los 40°C que en 2023 (22 vs 25).
- El verano 2023-2024 fue más cálido que el del año anterior, ya que en 2024 hubo más días con temperaturas por encima de 40°C

Durante el período 2023-2024 reportado se puede apreciar un aumento del consumo de energía eléctrica de la red por dos factores:

- 1) Reducción de un 3% en 2024 de consumo de energía eléctrica vs 2023.
- 2) Reducción de un 33% en 2024 de consumo de energía eléctrica periodo otoño invierno vs 2023.
- 3) Los meses de verano correspondiente al periodo 2024 la temperatura ambiente tuvo un incremento significativo vs 2023. Lo que genero un mayor consumo de electricidad mediante los sistemas de refrigeración del concesionario.

Se puede observar un crecimiento significativo del consumo de energía durante los meses de verano proveniente del uso de los aires acondicionados centrales e individuales. El concesionario cuenta en el salón de ventas con grandes ventales los cuales el ingreso de la radiación solar es significativo, aumentando la temperatura interior y generando un sobre trabajo de los equipos de aire, es por ello que se realizarán cortinas en cada uno de ellos para minimizar el ingreso de la radiación solar y disminuir la carga térmica del sector.

A su vez podemos observar una reducción significativa durante el periodo otoño invierno debido a la no utilización de los equipos de refrigeración. El concesionario sigue trabajando para la reducción del consumo eléctrico a través de las buenas prácticas y el mantenimiento periódico de todos sus equipos de refrigeración con el objetivo de minimizar el sobreesfuerzo de los mismos durante los periódicos críticos. (Verano).

La participación de energías renovables en la matriz de consumo energético del concesionario representa una reducción en las emisiones de efecto invernadero de alcance 2 (energía eléctrica comprada provenientes de fuentes contaminantes) por lo que el concesionario se encuentra trabajando en que los paneles solares instalados lleguen a su pico máximo de generación para poder minimizar no solo el consumo eléctrico sino la reducción de emisiones de CO2.

En Santiago se considera 5hs diarias de las 11 de promedio. Y casualmente en esas 5 el factor de utilización es el mismo que en las 6 restantes...por lo tanto el aprovechamiento energético es 8% más 8% más 3% del factor de uso... total 19% ese total está reducido por el factor de arquitectura...o sea puede ser más pero no lo es porque la empresa decidió por arquitectura no inclinar los paneles hasta el punto recomendado...en ese caso hubiésemos ganado casi un 6% de producción.





Indicadores de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Aspectos materiales: Eficiencia Energética, energías renovables, gestión de residuos.

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

La huella ambiental tiene como objetivo evaluar el costo que tiene una mercancía en todo su ciclo de vida respecto del ambiente y las actividades de organizaciones para adoptar medidas mitigantes y de reducción.

En este sentido, la huella de carbono es una métrica ambiental que calcula la totalidad de las emisiones de GEI generadas, directa e indirectamente, por una persona, un grupo, una organización, empresa o incluso un producto o servicio.

Por tal motivo **SENNA AUTOMOTORES S.A** considera de relevancia medir este indicador con el objetivo de conocer su impacto, cuantificar el dióxido de carbono equivalente (CO2e) procedente de su proceso y determinar las medidas mitigantes, de compensación y de reducción.

La unidad de medida de la huella de carbono es el dióxido de carbono equivalente (CO2e). Esta unidad, a su vez, se cuantifica por medio de toneladas o gigagramos (equivalente a 1000 toneladas).

La huella de carbono se mide en masa de CO2 equivalente (CO2e o CO2eq). Se usa así porque el CO2 es el gas más abundante entre los GEI y se utiliza como referencia en la medición del resto de los elementos.

La importancia de conocer la huella de carbono radica en la posibilidad de saber con más certeza la manera en que los GEI contribuyen al calentamiento global y aceleran el cambio climático.

Alcance de Medición

En primera instancia se define la unidad funcional en donde se va a realizar la estimación, y se analizan las actividades que se llevan a cabo, a fin de identificar el origen de las emisiones y los límites del sistema a evaluar

Las emisiones pueden clasificarse en tres tipos de alcances:

Alcance1

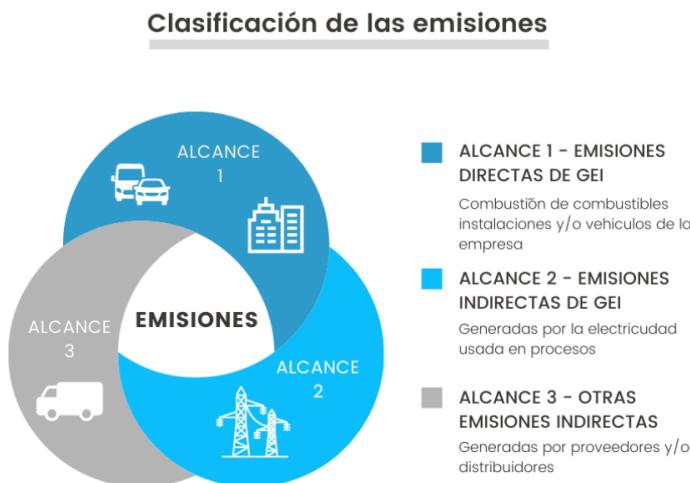
Emisiones directas, consiste en las fuentes de propiedad o controladas por quien realiza la estimación (Organismo, Escuela, Empresa): como son los equipos de climatización para calefacción (caldera, estufas, etc.), y el combustible o kilómetros recorridos para el transporte utilizados para viajes de índole laboral.

Alcance2

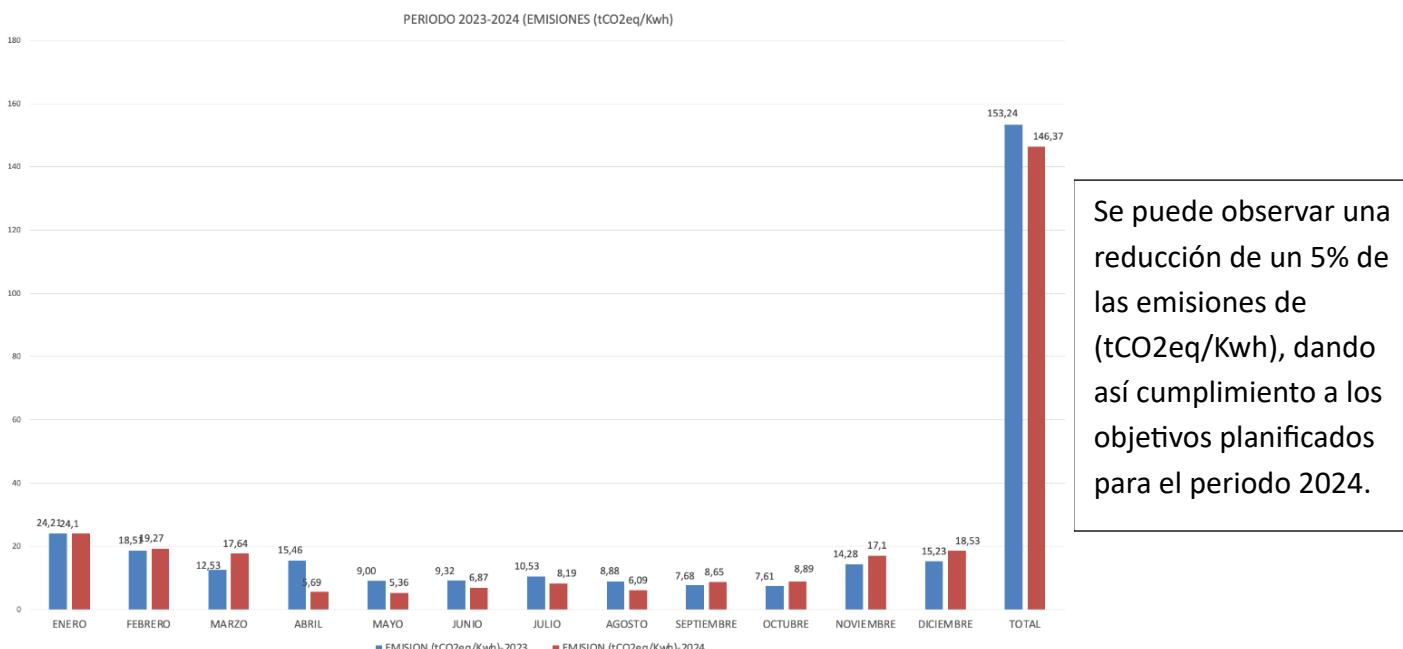
Emisiones indirectas o energía comprada, que consisten en el gasto realizado para abastecerse de la energía necesaria para las actividades; funcionamiento de artefactos eléctricos (PC, impresora, etc.), equipos de climatización (radiadores, ventiladores, etc.) y se consideran las pérdidas técnicas en transmisión y distribución del suministro de electricidad como un 3,5% del total.

Alcance3

Abarca a todas las emisiones indirectas que no son propiedad ni están controladas por quien realiza la estimación. Como por ejemplo: el transporte de las personas



El alcance adoptado para la medición realizada por la organización en esta primera etapa es el 2. Ya que consideramos uno de los aspectos mas significativos de nuestra organización en todo su proceso.

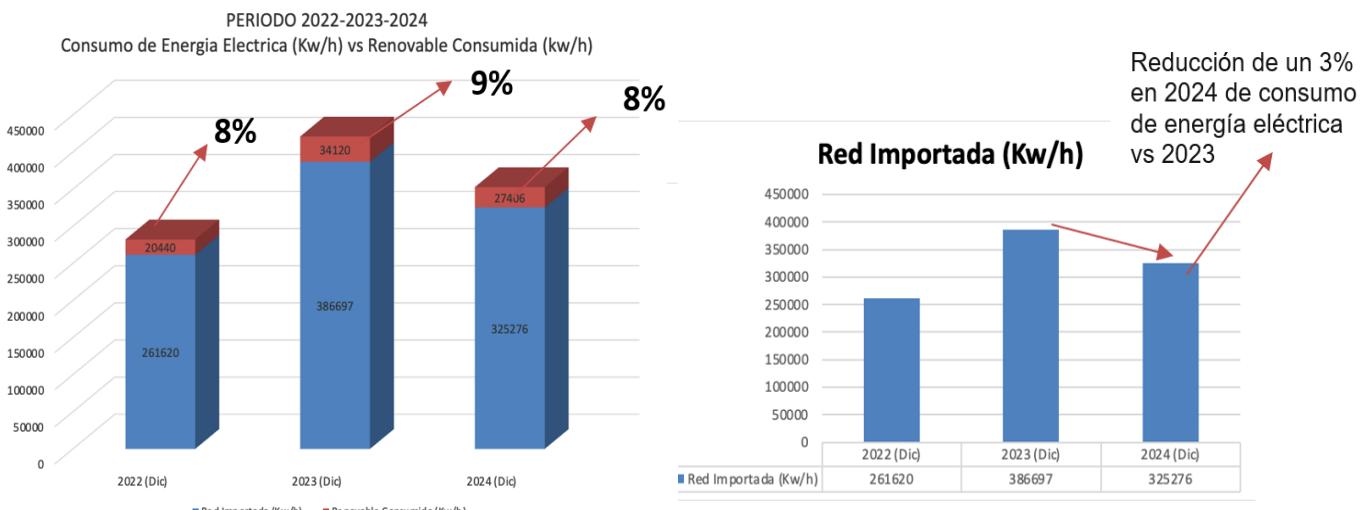


En promedio, un árbol maduro en una región como Santiago del Estero puede capturar alrededor de 22 kilogramos de carbono por año a través del proceso de fotosíntesis. Esto es solo una estimación aproximada, ya que los árboles jóvenes capturan menos carbono que los árboles maduros, y la tasa de captura de carbono puede variar significativamente según las circunstancias locales. Es importante destacar que la captura de carbono por parte de los árboles es una parte esencial de la mitigación del cambio climático, ya que ayuda a retirar dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera, contribuyendo así a reducir los niveles de CO₂, un gas de efecto invernadero, en la atmósfera.

Para obtener una estimación más precisa y específica sobre la cantidad de carbono que capturan los árboles en una ubicación particular en Santiago del Estero, realizaremos una consulta a expertos locales en silvicultura o medio ambiente, ya que pueden tener datos más detallados y específicos sobre la región y las especies de árboles que se encuentran allí.

Con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono realizaremos las siguientes acciones:

- 1)** Continuar con la medición de huella de carbono bajo Alcance 2 y contrastarlo en diferentes períodos (Anuales) para determinar la evolución y poder tomar decisiones estratégicas más específicas de mitigación.
- 2)** Estimación de Biomasa y Captura de Carbono. Aumentar la captura de carbono en el predio mediante la incorporación de especies autóctonas o adaptadas al clima semiárido de Santiago del Estero, mejorando la estructura del suelo y la biodiversidad durante el periodo 2025.-
- 3)** Generar acciones que permitan seguir trabajando en la reducción del consumo de energía eléctrica.
- 4)** Aumentar la generación de energías renovables a través de los paneles eléctricos instalados (eficiencia) a fin de obtener un consumo de un 15% de la totalidad consumida en el concesionario.



Beneficios medioambientales





Indicadores de consumo agua

Aspectos materiales: Gestión del agua **GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5**

La gestión de agua está alineada con el Desafío Ambiental Toyota 2050, específicamente, con el Desafío 4 y 6, cuyo objetivo es disminuir y optimizar el uso del agua. Trabajamos el impacto en el entorno hídrico desde dos pilares:

- Reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos.
- Asegurar que las aguas que retornan al ambiente se encuentran dentro los parámetros estipulados por la legislación vigente para vuelco a suelo en lo que respecta al efluente líquido industrial proveniente del lavado de vehículos.

En este sentido, nuestro compromiso es reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos y retornarla adecuadamente al ambiente. (ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento).

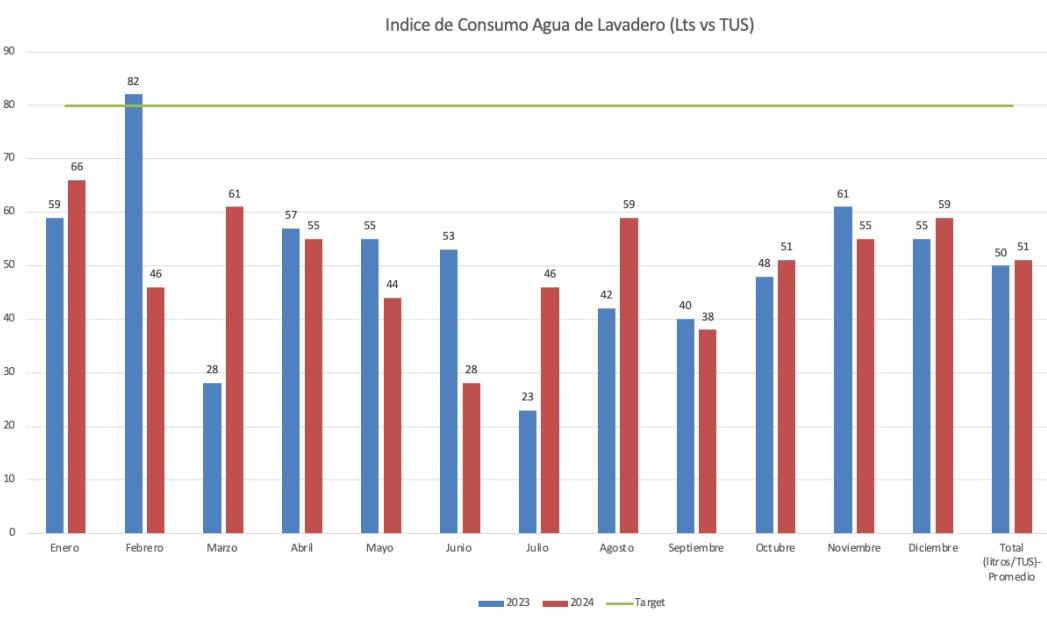
El Concesionario cuenta con un sistema de captación de agua de lluvia a través de un sistema de recolección por canaletas de los techos de las instalaciones. El agua se almacena en cisternas y se utiliza en el proceso de lavado de vehículos y riego de espacios verdes, también posee cámaras decantadoras para el tratamiento de los efluentes líquidos industriales proveniente del lavadero (Lavado de Vehículos), donde los residuos sólidos se asientan en el suelo y los residuos de hidrocarburo se mantienen en suspensión, evitando que los mismos sean descartados a suelo por no poseer cloacas en la zona de influencia del concesionario fuera de los parámetros. Por tal motivo se definió la construcción de un lecho nitrificante.

El agua utilizada en el concesionario proviene de una nueva instalación de agua de red potable y de un pozo semisurgente para ser utilizado en servicios secundarios (ej. Red de Incendio). Mensualmente los datos de cada recurso, son registrados en Indicadores de desempeño ambiental y se los compara con los valores de referencia verificando que se encuentren dentro de los valores definidos como parámetros máximos de acuerdo a un análisis previamente realizado.

Indicadores Consumo de Agua Lavadero

AGUA LAVADERO									
Consumo Mensual 2023									
MES	M ³ - C1	M ³ - C2	M ³ - C3	M ³ - AGUA DE LLUVIA	Total	TUS	Indicador (m ³ /TUS)	Indicador (litros/TUS)	Valor de Referencia
ENERO	30	1	25	1	55,0	935	0,06	58,82	
FEBRERO	39	1	30	1	69,0	844	0,08	81,75	
MARZO	0	1	26	1	26,0	949	0,03	27,40	
ABRIL	25	0	31	0	56,0	983	0,06	56,97	
MAYO	24	1	28	1	52,0	953	0,05	54,56	
JUNIO	25	0	29	0	54,0	1.028,00	0,05	52,53	
JULIO	32	0	33	43	22,0	1.003,00	0,02	21,93	31-80 lt/TUS
AGOSTO	19	0	19	6	44,0	1.048,00	0,04	41,98	
SEPTIEMBRE	32	0	6	3	41,0	1.013,00	0,04	40,47	
OCTUBRE	27	0	25	0	52,0	1.080,00	0,05	48,15	
NOVIEMBRE	29	0	33	0	62,0	1.021,00	0,06	60,72	
DICIEMBRE	35	0	25	0	60,0	1.085,00	0,06	55,30	
TOTAL					593	11.942,00	PROMEDIO ANUAL	50,50	

AGUA LAVADERO									
Consumo Mensual 2024									
MES	M ³ - C1	M ³ - C2	M ³ - C3	M ³ - AGUA DE LLUVIA	Total	TUS	Indicador (m ³ /TUS)	Indicador (litros/TUS)	Valor de Referencia
ENERO	30	0	36	0	66,0	1142	0,06	57,79	
FEBRERO	25	0	21	0	46,0	922	0,05	49,89	
MARZO	30	0	31	0	61,0	942	0,06	64,76	
ABRIL	35	0	20	0	55,0	801	0,07	68,66	
MAYO	20	0	0	24	44,0	857	0,05	51,34	
JUNIO	28	0	0	0	28,0	804	0,03	34,83	
JULIO	26	0	20	0	46,0	987	0,05	46,61	
AGOSTO	27	0	32	0	59,0	1.004	0,06	58,76	
SEPTIEMBRE	24	0	13	1	38,0	838	0,05	45,35	
OCTUBRE	20	0	30	1	51,0	857	0,06	59,51	
NOVIEMBRE	22	0	32	1	55,0	772	0,07	71,24	
DICIEMBRE	24	0	34	1	59,0	775	0,08	76,13	
TOTAL					608	10.701,00	PROMEDIO ANUAL	54,08	



Del análisis de los datos recolectados y del grafico realizado se puede llegar a la conclusión que hubo un incremento en el consumo de agua para la actividad del lavadero de un 3% no significativo en el consumo general, durante el periodo 2024 respecto del periodo 2023.

Este leve incremento se debió a pruebas que se realizaron con las instalaciones en pos de la mejora de los procesos de lavado.

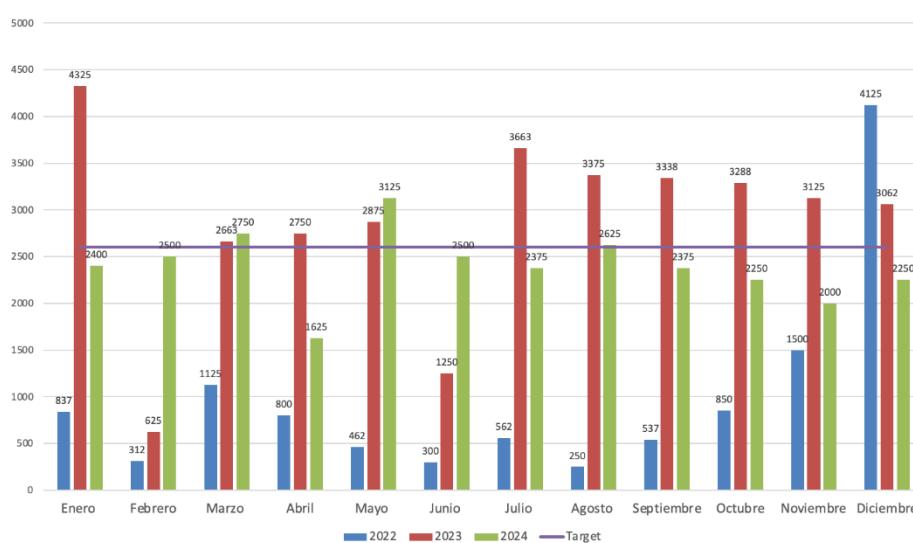
Todas las actividades vinculadas a la disminución del consumo de agua están enmarcadas en el Desafío Ambiental 2050 y gradualmente son incluidas en los planes de inversión estratégicos. Se encuentra establecido para el período 2023-2024 implementar el Programa TWSO en el Lavadero, el cual permitirá optimizar el consumo de agua, de productos químicos, de tiempos de realización de la actividad y mejorar la calidad del proceso.

Indicadores Consumo de Agua Instalaciones

Planilla de control de consumo de Agua general						
Período	Lugones (Lectura Caudalímetro)	Consumo total mts 3	Nº empleados	Indicador (Lts/empl)*dia	Indicador (Lts/empl)*mes	Valor de Referencia
ene-23	1690	346	80	180	4325	(100 - 150 lts/empl) * dia (1400 - 2600 lts/empl)*mes
feb-23	1740	50	80	26	625	
mar-23	1953	213	80	111	2663	
abr-23	2120	220	80	115	2750	
may-23	2350	230	80	120	2875	
jun-23	2450	100	80	52	1250	
jul-23	2743	293	80	153	3663	
ago-23	3013	270	80	141	3375	
sept-23	3280	267	80	139	3338	
oct-23	3543	263	80	137,0	3288	
nov-23	3793	250	80	130,2	3125,0	
dic-23	4038	245	80	127,6	3062,5	

Planilla de control de consumo de Agua general						
Período	Alsina + Lugones (Lectura Caudalímetro)	Consumo total mts 3	Nº empleados	Indicador (Lts/empl)*dia	Indicador (Lts/empl)*mes	Valor de Referencia
ene-24	4230	192	95	100	2400	(100 - 150 lts/empl) * dia (1400 - 2600 lts/empl)*mes
feb-24	4430	200	95	104	2500	
mar-24	4650	220	95	115	2750	
abr-24	4780	130	95	68	1625	
may-24	5030	250	95	130	3125	
jun-24	5230	200	95	104	2500	
jul-24	5420	190	95	99	2375	
ago-24	5630	210	95	109	2625	
sept-24	5820	190	95	99	2375	
oct-24	6000	180	95	93,8	2250	
nov-24	6160	160	95	83,3	2000,0	
dic-24	6340	180	95	93,8	2250,0	

PERIODO 2022-2023-2024
Indicador (Lts/empl)*mes



Del análisis de los datos recolectados y del grafico realizado se puede llegar a la conclusión que hubo una reducción en el consumo de agua para la actividad de las instalaciones de un **16%** durante el periodo 2024 respecto del periodo 2023.



Indicadores de generación de residuos

Aspectos Materiales: Gestión de Residuos, Contribuir a una filosofía de trabajo basada en la Economía Circular. **GRI 3-3, 303-1, 303-4, 303-5, 306-2, 306-4,**

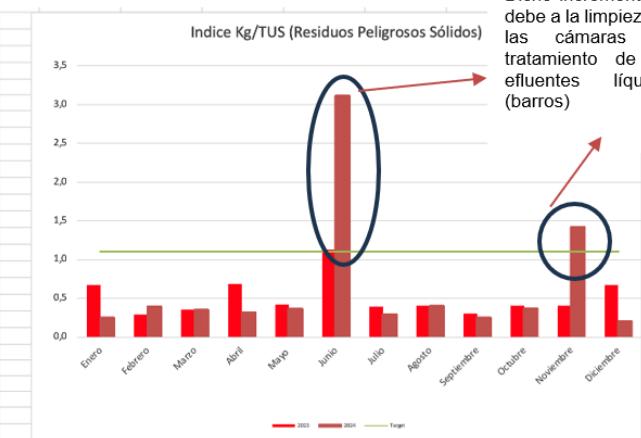
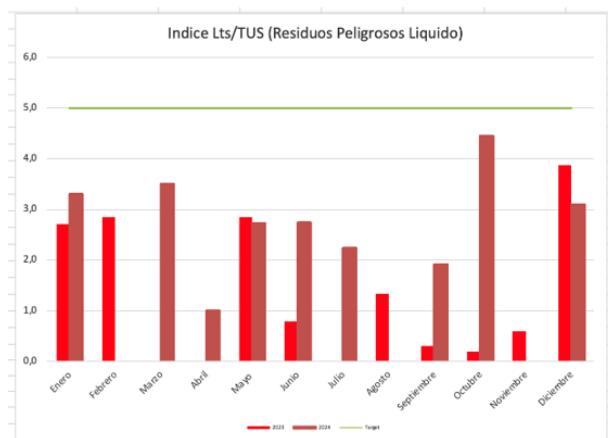
Para que un residuo pueda gestionarse correctamente, es necesario separarlo en el punto de origen.

Promover una correcta separación de los residuos nos permitió identificar las corrientes por sector y por tipo de residuo, a través de la adecuada señalización de los puntos ecológicos ubicados en los distintos sectores del concesionario.

Indicadores Generación de Residuos Peligrosos

MES / AÑO	ESPECIALES				Indicadores			Valor de Referencia sólidos	Valor de Referencia líquidos
	SOLIDOS	LIQUIDOS	TOTALES ESPEC.	TUS	Kg./TUS	Lt./TUS	Kg. total/unid.		
	Kg.	Lt.	Kg.	unidades					
ene-23	630	2.400	2.742	935	0,67	2,57	2,93	0,91-1,11 Kg./TUS	4,13-5,05 Lt./TUS
feb-23	326	2.400	2.438	844	0,39	2,84	2,89		
mar-23	419	0	419	949	0,44	0,00	0,44		
abr-23	685	0	685	983	0,70	0,00	0,70		
may-23	401	800	1.105	953	0,42	0,84	1,16		
jun-23	1.158	800	1.862	1028	1,13	0,78	1,81		
jul-23	395	0	395	1003	0,39	0,00	0,39		
ago-23	404	1.000	1.404	1048	0,39	0,95	1,34		
sept-23	317	300	581	1013	0,31	0,30	0,57		
oct-23	450	200	650	1080	0,42	0,19	0,60		
nov-23	372	600	972	1021	0,36	0,59	0,95		
dic-23	725	4.200	4.421	1085	0,67	3,87	4,07		
TOTAL AÑO 2023	6.282,00	12.700	17.458	11.942,00	0,53	1,06	1,46		

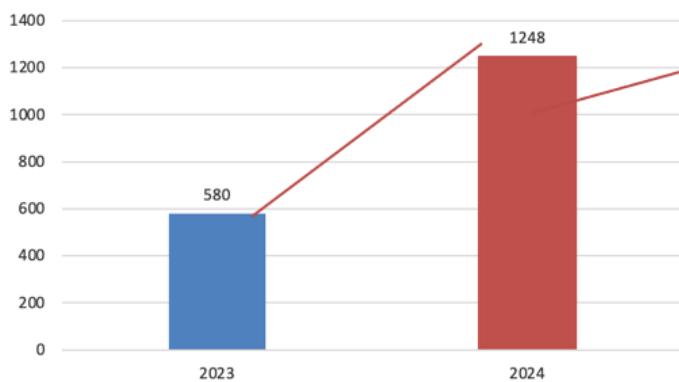
MES / AÑO	ESPECIALES				Indicadores			Valor de Referencia sólidos	Valor de Referencia líquidos
	SOLIDOS	LIQUIDOS	TOTALES ESPEC.	TUS	Kg./TUS	Lt./TUS	Kg. total/unid.		
	Kg.	Lt.	Kg.	unidades					
ene-24	291	3.800	3.635	1142	0,25	3,33	3,18	0,91-1,11 Kg./TUS	4,13-5,05 Lt./TUS
feb-24	357	0	357	922	0,39	0,00	0,39		
mar-24	326	3.300	3.230	942	0,35	3,50	3,43		
abr-24	259	800	963	801	0,32	1,00	1,20		
may-24	310	2.000	2.070	857	0,36	2,33	2,42		
jun-24	2.500	2.200	2.218	804	3,11	2,74	2,76		
jul-24	282	2.200	2.218	987	0,29	2,23	2,25		
ago-24	403	0	403	1.004	0,40	0,00	0,40		
sept-24	208	1.600	1.808	838	0,25	1,91	2,16		
oct-24	315	3.800	4.115	857	0,37	4,43	4,80		
nov-24	1.097	0	1.097	772	1,42	0,00	1,42		
dic-24	166	2.400	2.566	775	0,21	3,10	3,31		
TOTAL AÑO 2024	6.514,00	22.100	2.566	10.701,00	0,61	2,07	0,24		



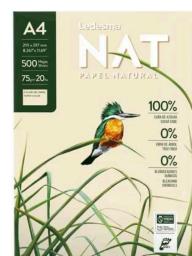
Indicadores Generación de Residuos Reciclables

Separamos y almacenamos papel, cartón, madera, metal y plástico. Implementamos un modelo de gestión inclusiva de residuos articulando en forma directa con organizaciones de recicladores urbanos.

Generacion Promedio Residuos Reciclables
(kg/TUS)



Se puede evidenciar un crecimiento de un 100 % en el reciclaje de los residuos, colaborando sustancialmente con las organizaciones de los recicladores urbanos y minimizando el impacto ambiental de este tipo de residuos no tratados.



El concesionario reemplaza las hojas de impresión por hojas 100% de origen natural de caña de azúcar.

LA CAÑA DE AZÚCAR, NUESTRO ORIGEN Y DIFERENCIA
Nuestro papel es 100% de caña de azúcar. La caña de azúcar es una planta que crece en la tierra, se cosecha y se transforma en azúcar de caña, papel para imprimir y reciclar, aluminio para bebidas y latas, biocombustible para el manejo de combustibles y energía.

CERTIFICACIÓN PRODUCTO YUNGAS
Hemos logrado ser certificado por nuestra calidad. Esta es la forma de medir la calidad de un producto. Para la calidad, los únicos productos intercambiables crean por su calidad y durabilidad. Los únicos productos intercambiables crean por su calidad y durabilidad.

VERIFICACIÓN MILLA DE CARBONO
Hemos logrado ser certificado por nuestra calidad. Esta es la forma de medir la calidad de un producto. Para la calidad, los únicos productos intercambiables crean por su calidad y durabilidad. Los únicos productos intercambiables crean por su calidad y durabilidad.



- *Desempeño social*
- *Comunidad*

6

DESEMPEÑO SOCIAL

6 Desempeño Social - Comunidad

GRI 2-12 – 3-3

COMUNIDADES LOCALES

La relación con las comunidades en las que operamos es un aspecto fundamental de nuestro modelo de gestión sustentable y nuestra política de responsabilidad social empresarial (RSE), la misma se lleva a cabo con la participación de organismos municipales, provinciales y universidades, las cuales colaboran de manera conjunta con el concesionario en la organización, gestión y trazabilidad de las actividades llevadas a cabo. (ODS 17: Alianza para lograr los Objetivos).

Entendemos a la Responsabilidad Social Empresaria como la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. En este marco, las organizaciones de la comunidad de las localidades donde desarrollamos nuestras operaciones son parte de nuestros grupos de interés.

En este sentido, hemos definido participar en iniciativas sociales y colaborar con organizaciones comunitarias que trabajan con personas en condiciones de vulnerabilidad social. En tal sentido llevamos a cabo la construcción de un Centro Comunitario Daniel Herrero. En el mismo se llevarán a cabo distintas capacitaciones y trabajos; Huerta Comunitaria en el centro. Relevamiento Nutricional con la Fundación Haciendo Camino, Lanzamiento de Talleres (Peluquerías, Artesanías, Danzas, Pintura), Diagnóstico y Centro Oftalmológico. Otorgamiento con el Ministerio de Salud Provincial de Anteojos para la población vulnerable del Barrio Carenciado (Libertad).

El objetivo de todo lo realizado en el centro comunitario es mejorar las condiciones de salud de la población vulnerable lindante al concesionario a través de diferentes campañas de salud. Concientizar en la alimentación saludable. Brindar herramientas a través de capacitación para el desarrollo personal y laboral de la población.

Durante el periodo 2024 se ejecutó un relevamiento socio – sanitario con el objetivo Conocer las necesidades de acceso a la Salud, Educación, Vivienda, Alimentación, Medios Tecnológicos del B° Libertad. Santiago del Estero Capital. A través de los Estudiantes de la Carrera de Licenciatura y Profesorado en Educación para la Salud y personal del Concesionario (total 150 personas) se realizaron encuestas el pasado 18 y 19/04 casa por casa a la población del barrio Libertad con el objetivo de conocer las necesidades del Barrio. Dichos datos se recolectaron y se analizarán en la facultad con el objetivo de desarrollar un informe estadístico y Socio Sanitario del Barrio. Los mismos serán desarrollados por alumnos y profesores de Cátedra de la Carrera.

Del relevamiento realizado se procesaron los datos para poder evaluar las necesidades de la población y analizar qué aporte puede realizar el concesionario para mejorar dichas condiciones. De más está decir que se continua con las campañas sanitarias desde el Centro Comunitario Daniel Herrero B° Libertad. Como resultados podemos mencionar que si bien hay grandes demandas respecto de la infraestructura del barrio el problema de alimentación y salud de la población es el más crítico.



Desde el concesionario se está haciendo foco en estas dos problemáticas (salud general y alimentación) a través de campañas de salud de manera conjunta con el Ministerio de Salud y el Municipio, aumentar la atención de salud de la población y generar acciones que permitan que el Ministerio de Salud evalúe el grado de desnutrición de toda la población sobre todo en los niños, a fin de que se determine los pasos a seguir para la reducción de dicha problemática.





ÍNDICE DE CONTENIDO *GRI 102-55*

1- Mensaje de Nuestro Presidente (GRI 102-14).....	2,3
2- Proceso Elaboración del Reporte (GRI 2-3 a – 2-3 b)	4
Temas Materiales y de Cobertura (GRI 2-23, 3-3).....	5
Estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-12, 2-13, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2)	6
Grupos de interés (GRI 2-29 – 3-3).....	6
Puntos de Contacto para realizar consultas sobre el informe..... (GRI 2-3a)	7
Ubicación de las sedes (GRI 102-1, 102-2).....	8,9
Nuestra Organización	
3-Gobierno (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1)	10
Misión, Visión y Valores.....	11
Política.....	12,13
Estructura de Gobernanza.....	14,15
4- Desempeño Económico (GRI 201-1).....	16,18
Anticorrupción (GRI 205).....	19,20,21
5-Desempeño Ambiental (GRI 2-27-3-3).....	22
Política.....	23
Eficiencia Energética y Energías Renovables (GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)	24,25,26
Indicadores de Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)	27,28,29
Indicadores de Consumo Agua (GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)	30,31,32
Indicadores de Generación de Residuos (GRI 3-3, 303-1, 303-4, 303-5)	33,34
6-Desempeño Social - Comunidad	
Desempeño Social – Comunidad (GRI 2-12-3-3).....	35,37,37,38

